

個人向け自動車リース取引に関する調査報告書

2018年3月
公益社団法人リース事業協会
自動車リース委員会

目 次

I . 調査の概要	1
調査実施要領	1
個人向け自動車リース取引に関するアンケート調査（設問フロー図）	2
調査結果（要約）	3
II . 調査結果	4
1. 自動車の入手方法	4
2. 自動車リースの利用状況	5
3. 自動車リースを認知したきっかけ	6
4. (1) 自動車リースのメリットの有無	7
4. (2) 自動車リースのメリット	8
5. (1) 自動車リースのデメリットの有無	9
5. (2) 自動車リースのデメリット	10
6. 自動車リースの満足度	11
7. 今後の自動車リースの利用意向	12
8. (1) 自動車リースの認知度	13
8. (2) 自動車リースを認知したきっかけ	14
9. (1) 自動車リースの検討有無	15
9. (2) 自動車リースの非利用理由	16
10. 自動車リース非利用理由のメリット・デメリット評価	17
A. リース料は定額であり、車検費用・税金が含まれる	17
B. リース契約は頭金が不要	17
C. 乗りたい自動車を自由に選択し、オプションも付けることができる	18
D. リース契約はクレジットやローン契約同様に中途解約不可	18
E. リース契約満了後に買い取ることができる	19
F. 多様な方法（自動車ディーラーの店頭、インターネット、郵便）で手続きできる	19
11. 自動車リースの今後の利用意向	20
12. 自動車リースを利用したくない理由	21
13. 自動車を入れ替える際の情報収集先	22
14. 個人向け自動車リースの有効な広告方法	23
15. 自由意見	24
参考 (1) 未婚・既婚	26
(2) 世帯人数	26
(3) 年収	27
(4) 自動車利用頻度	28

Ⅲ. 調査結果の詳細（クロス集計）	29
1. 自動車の入手方法	29
2. 自動車リースの利用状況	30
3. 自動車リースを認知したきっかけ	31
4. (1) 自動車リースのメリットの有無	33
4. (2) 自動車リースのメリット	34
5. (1) 自動車リースのデメリットの有無	36
5. (2) 自動車リースのデメリット	37
6. 自動車リースの満足度	39
7. 今後の自動車リースの利用意向	40
8. (1) 自動車リースの認知度	41
8. (2) 自動車リースを認知したきっかけ	42
9. (1) 自動車リースの検討有無	44
9. (2) 自動車リースの非利用理由	45
10. 自動車リース非利用理由のメリット・デメリット評価	47
A. リース料は定額であり、車検費用・税金が含まれる	47
B. リース契約は頭金が不要	48
C. 乗りたい自動車を自由に選択し、オプションも付けることができる	49
D. リース契約はクレジットやローン契約同様に中途解約不可	50
E. リース契約満了後に買い取ることができる	51
F. 多様な方法（自動車ディーラーの店頭、インターネット、郵便）で手続きできる	52
11. 自動車リースの今後の利用意向	53
12. 自動車リースを利用したくない理由	54
13. 自動車を入れ替える際の情報収集先	56
14. 個人向け自動車リースの有効な広告方法	58
参考 (1) 未婚・既婚	60
(2) 世帯人数	61
(3) 年収	62
(4) 自動車利用頻度	63
Ⅳ. 調査票「個人向け自動車リースに関する調査」	64

I. 調査の概要

○ 調査実施要領

(1) 調査目的

本調査は、消費者の自動車リースの認知度及び利用意向等を把握し、個人向け自動車リース取引を普及促進する上での課題を検討するための基礎資料を得ることを目的として実施した。

(2) 調査内容

別添 調査票「個人向け自動車リースに関する調査」(64頁)のとおり。

(3) 調査方法

インターネット調査(アンケート調査)により実施。消費者モニターに対する調査は、株式会社日経リサーチに委託し、調査結果の分析及び取りまとめは自動車リース委員会が行った。

(4) 調査実施期間

2017年5月19日～2017年5月29日(11日間)

(5) 調査対象

消費者モニターのうち、20歳以上の「有職者」、かつ、「自動車所有者」を抽出して調査を実施し、「地域」(8区分)と「年代」(5区分)ごとに100名分の調査票を回収した。

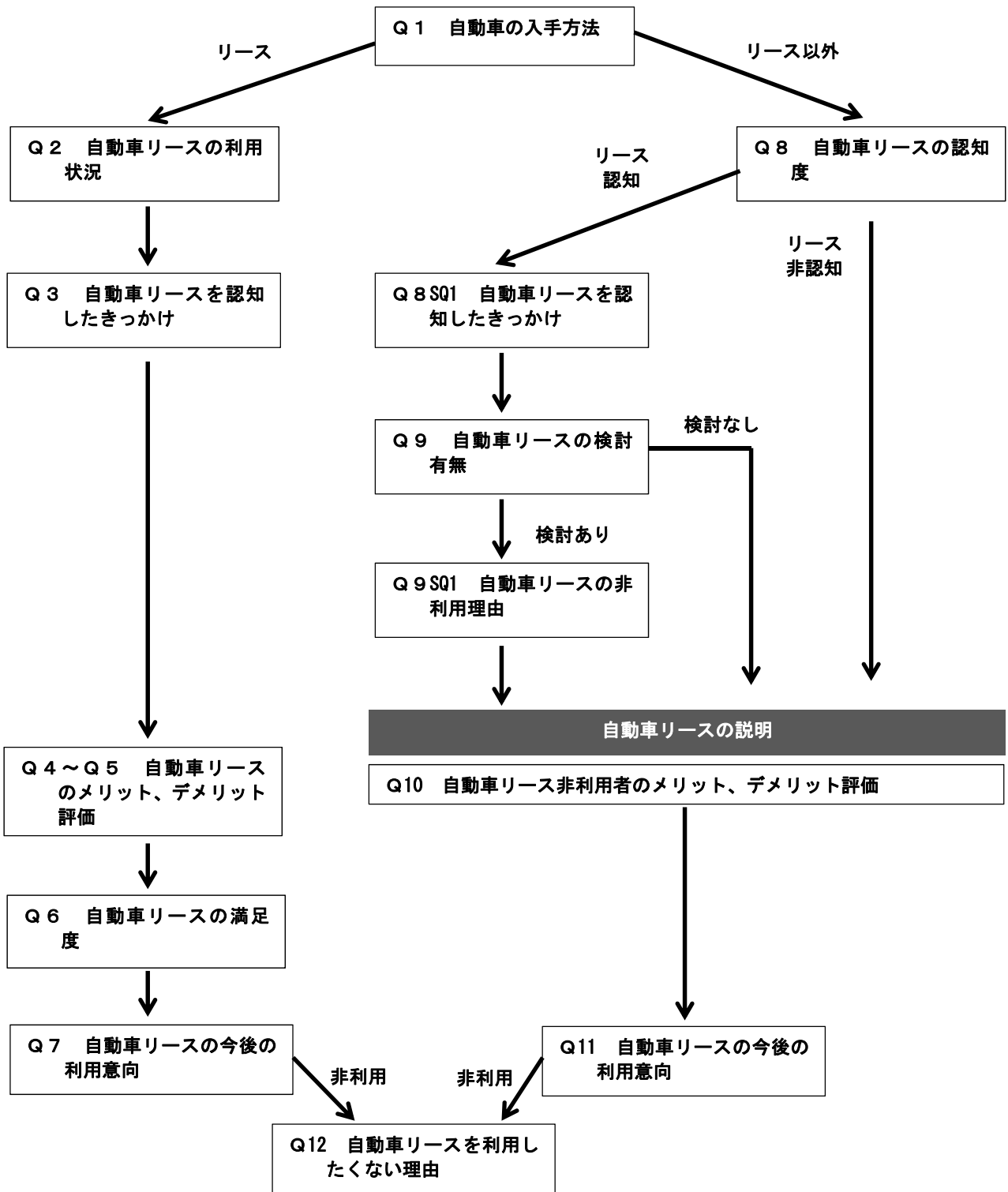
〔調査票の回収数〕

地域(都道府県)	年代				
	20代	30代	40代	50代	60代以上
北海道	66名	100名	100名	100名	100名
東北(青森,岩手,宮城,秋田,山形,福島)	100名	100名	100名	100名	100名
関東・甲信越(東京,神奈川,埼玉,千葉,茨城,栃木,群馬,新潟,山梨,長野,静岡)	100名	100名	100名	100名	100名
中部(愛知,富山,石川,岐阜,三重)	100名	100名	100名	100名	100名
近畿(大阪,京都,兵庫,福井,滋賀,奈良,和歌山)	100名	100名	100名	100名	100名
中国(鳥取,島根,岡山,広島,山口)	100名	100名	100名	100名	100名
四国(徳島,香川,愛媛,高知)	49名	100名	100名	100名	100名
九州・沖縄(福岡,佐賀,長崎,大分,熊本,宮崎,鹿児島,沖縄)	100名	100名	100名	100名	100名

※1 上記人数はアンケート回収人数を示している。

※2 北海道及び四国の20代は、100名分を回収することができなかった(計3,915名)。

個人向け自動車リース取引に関するアンケート調査
(設問フロー図)



(回答者全員)

- | | | | |
|----------------------|------------------------|----------|---------------|
| Q13 自動車を入れ替える際の情報収集先 | Q14 個人向け自動車リースの有効な広告方法 | Q15 自由意見 | |
| 参考(1) 未婚・既婚 | 参考(2) 世帯人数 | 参考(3) 年収 | 参考(4) 自動車利用頻度 |

調査結果(要約)

①自動車リースの利用率

- ✓ 消費者の自動車リースの利用率は2.6%*、自動車は「現金購入」(68.1%)すると回答した消費者が多い。

*「新たな自動車リース取引分野に関する調査研究」(2015年)において、自動車総保有台数(8,067万台:2015年3月末)と消費者向けリース車両数(15万台)を用いてリース比率(0.2%)を推計したが、その数値と比べると高い結果を示した。

②自動車リースの認知度

- ✓ 自動車リースの非利用者の5割弱が自動車リースを認知している。自動車リースを認知したきっかけは、自動車リースの利用・非利用に関わらず、「勤め先で自動車リースを利用している」が最も多い。

③自動車リース利用者:自動車リースの評価・今後の利用意向

メリット	<ul style="list-style-type: none"> ・毎月の支払額が同じ金額なので分かりやすい(67.2%)。 ・車検費用・税金がリース料に含まれ、これらを支払う必要がない(60.7%)。
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> ・リース期間の途中で契約をやめることができない(55.9%)。 ・毎月のリース料が割高に感じる(29.4%)。
満足度	<ul style="list-style-type: none"> ・「非常に満足」(15.8%)と「満足」(43.6%)が約6割、「不満」(3.0%)と「非常に不満」(4.0%)は少ない。
今後の利用意向	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用したい」(47.5%)に対し、「利用したくない」(6.9%)は少ない。

④自動車リース非利用者:非利用理由・今後の利用意向

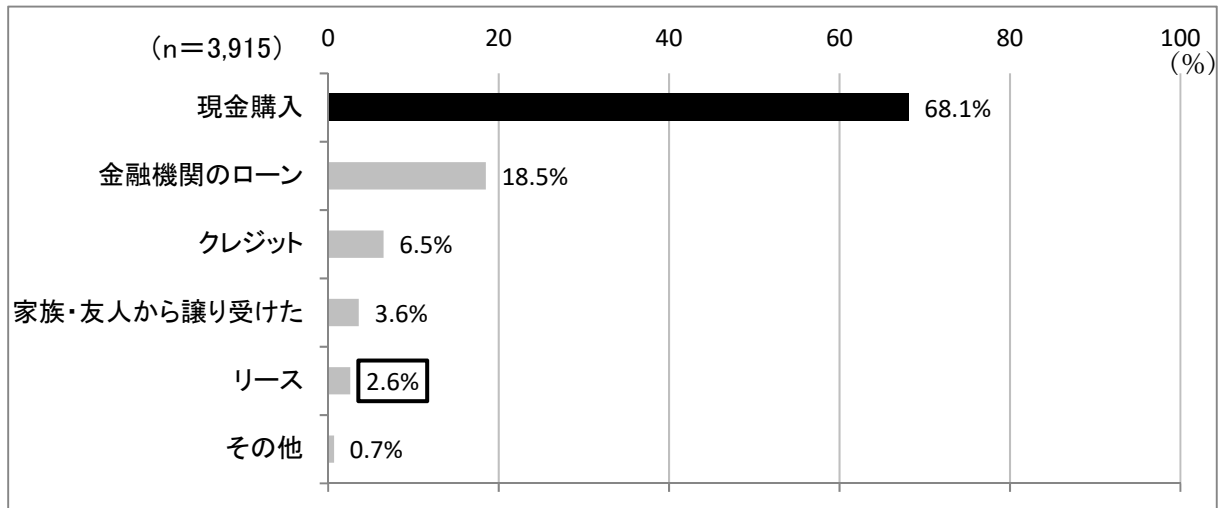
自動車リースの利用を検討したものの、非利用となった理由	<ul style="list-style-type: none"> ・毎月のリース料が割高に感じた(43.7%)。 ・リース料の支払いが終わっても自分のものにできない(27.5%)。 ・契約内容が分かりにくい(26.6%)。 ・リース期間の途中で契約をやめることができない(26.1%)。
今後の利用意向	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用したい」(10.3%)に対し、「利用したくない」(41.8%)が多い。 (利用したくない理由) 「リースのメリットを感じない」(50.3%) 「自動車は自分の所有物にしたい」(42.0%)

Ⅱ. 調査結果

1. 自動車の入手方法(全回答者)

消費者の自動車の入手方法は、「現金購入」(68.1%)が最も多く、以下、「金融機関のローン」(18.5%)、「クレジット」(6.5%)、「家族・友人から譲り受けた」(3.6%)、「リース」(2.6%)と続いている。消費者の自動車リースの利用率は2.6%となった(図1)。

図1 自動車の入手方法



(n=3,915)

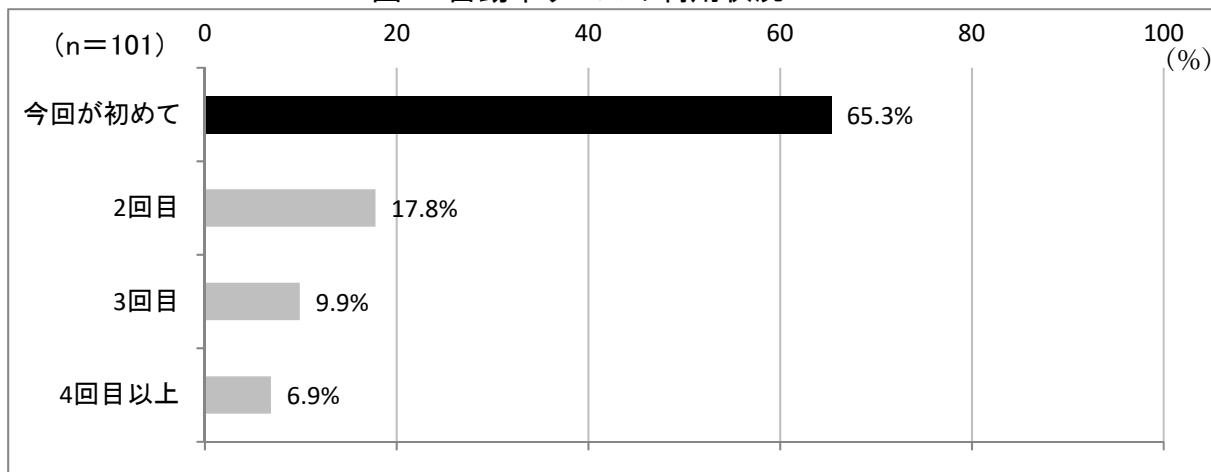
内容	回答者数	%
現金購入	2,668	68.1%
金融機関のローン(ディーラー斡旋のローンを含む)	726	18.5%
クレジット	254	6.5%
家族・友人から譲り受けた	139	3.6%
リース	101	2.6%
その他	27	0.7%

(その他) 家族に借金、半分現金・半分ローン、相続

2. 自動車リースの利用状況(リース利用者)

自動車リースの利用状況は、「今回が初めて」(65.3%)が最も多く、以下、「2回目」(17.8%)、「3回目」(9.9%)、「4回目以上」(6.9%)と続いている。リース利用者の6割半が自動車リースを初めて利用している結果となった(図2)。

図2 自動車リースの利用状況



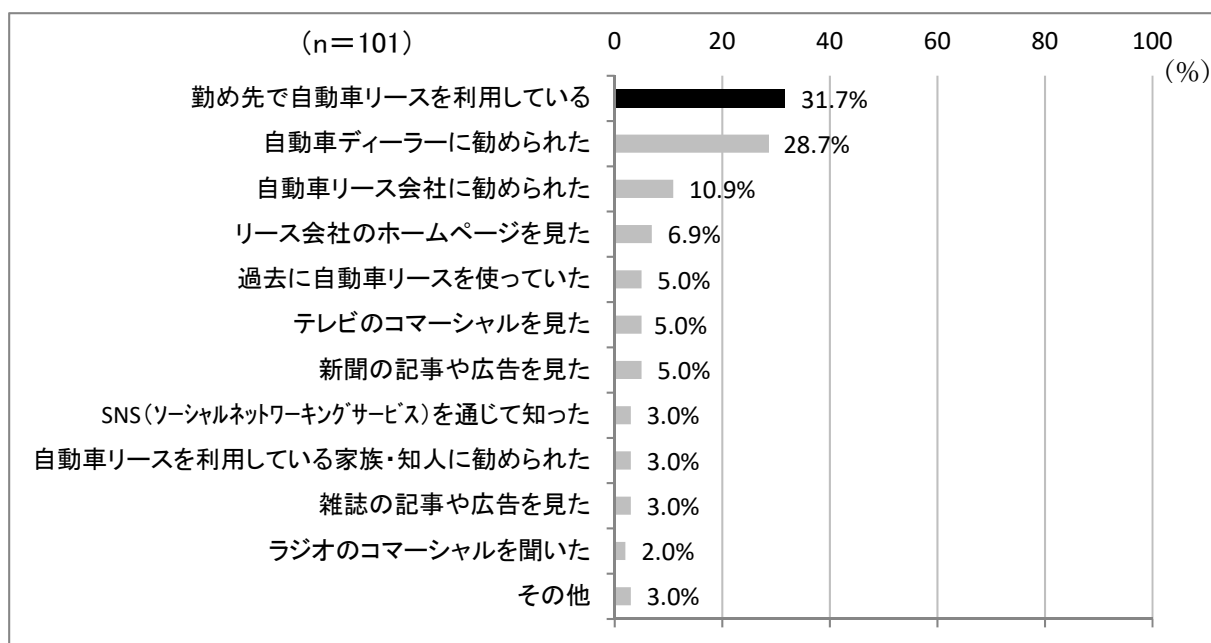
(n=101)

内容	回答者数	%
今回が初めて	66	65.3%
2回目	18	17.8%
3回目	10	9.9%
4回目以上	7	6.9%

3. 自動車リースを認知したきっかけ(リース利用者)

自動車リースを認知したきっかけは、「勤め先で自動車リースを利用している」(31.7%)が最も多く、以下、「自動車ディーラーに勧められた」(28.7%)、「自動車リース会社に勧められた」(10.9%)、「リース会社のホームページを見た」(6.9%)と続いている(図3)。

図3 自動車リースを認知したきっかけ(複数回答)



(n=101)

内容	回答者数	%
勤め先で自動車リースを利用している	32	31.7%
自動車ディーラーに勧められた	29	28.7%
自動車リース会社に勧められた	11	10.9%
リース会社のホームページを見た	7	6.9%
過去に自動車リースを使っていた	5	5.0%
テレビのコマーシャルを見た	5	5.0%
新聞の記事や広告を見た	5	5.0%
SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を通じて知った	3	3.0%
自動車リースを利用している家族・知人に勧められた	3	3.0%
雑誌の記事や広告を見た	3	3.0%
ラジオのコマーシャルを聞いた	2	2.0%
その他	3	3.0%

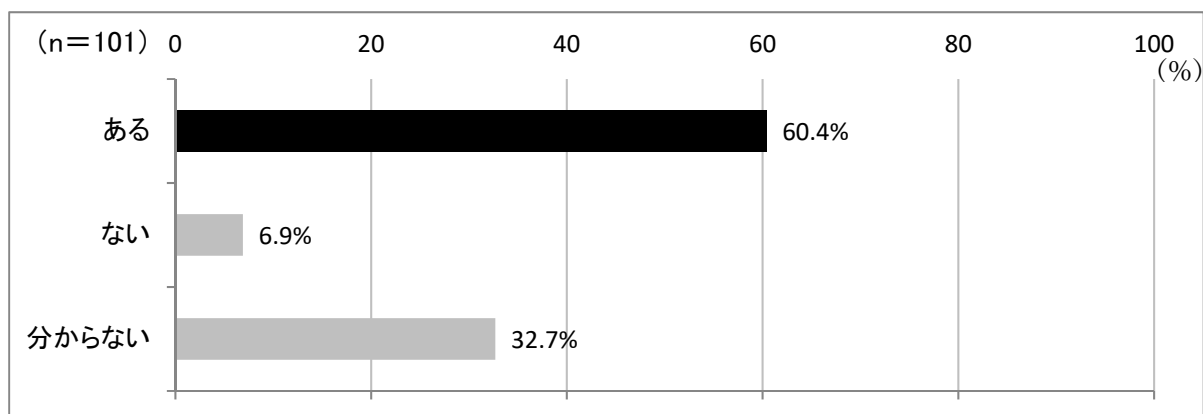
(その他) 経費処理ができる、ガソリンスタンドで勧められた

4. 自動車リースのメリット(リース利用者)

(1) 自動車リースのメリットの有無

自動車リースのメリットは、「ある」(60.4%)が最も多く、以下、「分からない」(32.7%)、「ない」(6.9%)と続いている。自動車リースを利用している6割強の消費者が、メリットがあると感じている結果となった(図4-1)。

図4-1 自動車リースのメリットの有無



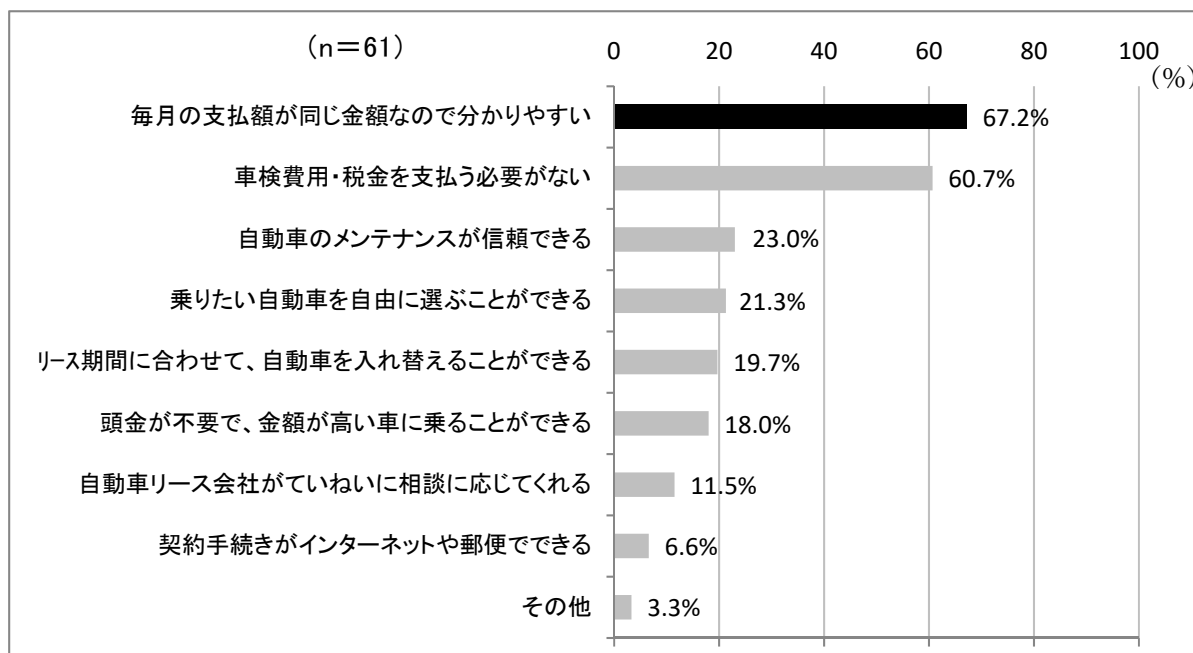
(n=101)

内容	回答者数	%
ある	61	60.4%
ない	7	6.9%
分からない	33	32.7%

(2) 自動車リースのメリット

自動車リースの具体的なメリットは、「毎月の支払額が同じ金額なので分かりやすい」(67.2%)が最も多く、以下、「車検費用・税金がリース料に含まれているため、車検費用・税金を支払う必要がない」(60.7%)、「自動車のメンテナンスが信頼できる」(23.0%)、「乗りたい自動車を自由に選ぶことができる」(21.3%)、「リース期間に合わせて、自動車を入れ替えることができる」(19.7%)、「頭金が不要で、金額が高い車に乗ることができる」(18.0%)と続いている(図4-2)。

図4-2 自動車リースのメリット(複数回答)



(n=61)

内容	回答者数	%
毎月の支払額が同じ金額なので分かりやすい	41	67.2%
車検費用・税金がリース料に含まれているため、車検費用・税金を支払う必要がない	37	60.7%
自動車のメンテナンスが信頼できる	14	23.0%
乗りたい自動車を自由に選ぶことができる	13	21.3%
リース期間に合わせて、自動車を入れ替えることができる	12	19.7%
頭金が不要で、金額が高い車に乗ることができる	11	18.0%
自動車リース会社がていねいに相談に応じてくれる	7	11.5%
契約手続きがインターネットや郵便でできる	4	6.6%
その他	2	3.3%

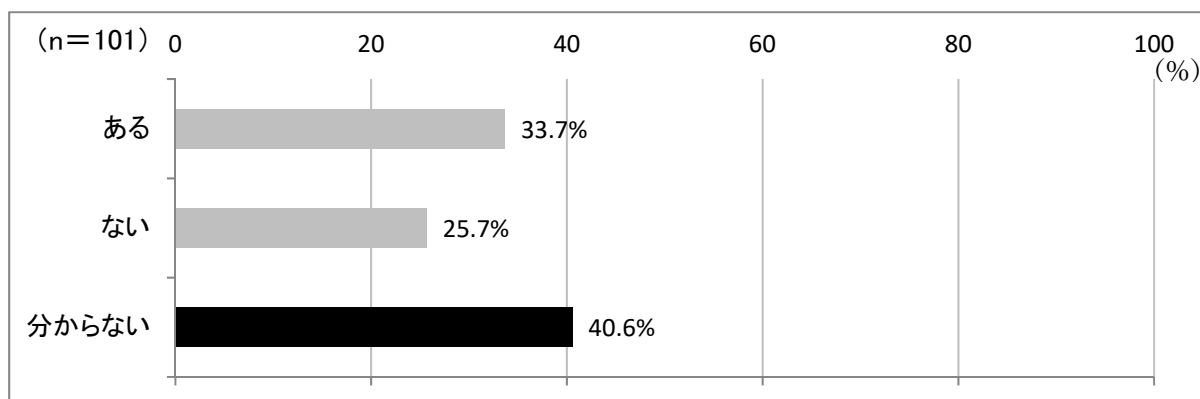
(その他) 経費処理ができる

5. 自動車リースのデメリット(リース利用者)

(1) 自動車リースのデメリットの有無

自動車リースのデメリットは、「分からない」(40.6%)が最も多く、以下、「ある」(33.7%)、「ない」(25.7%)と続いている(図5-1)。

図5-1 自動車リースのデメリットの有無



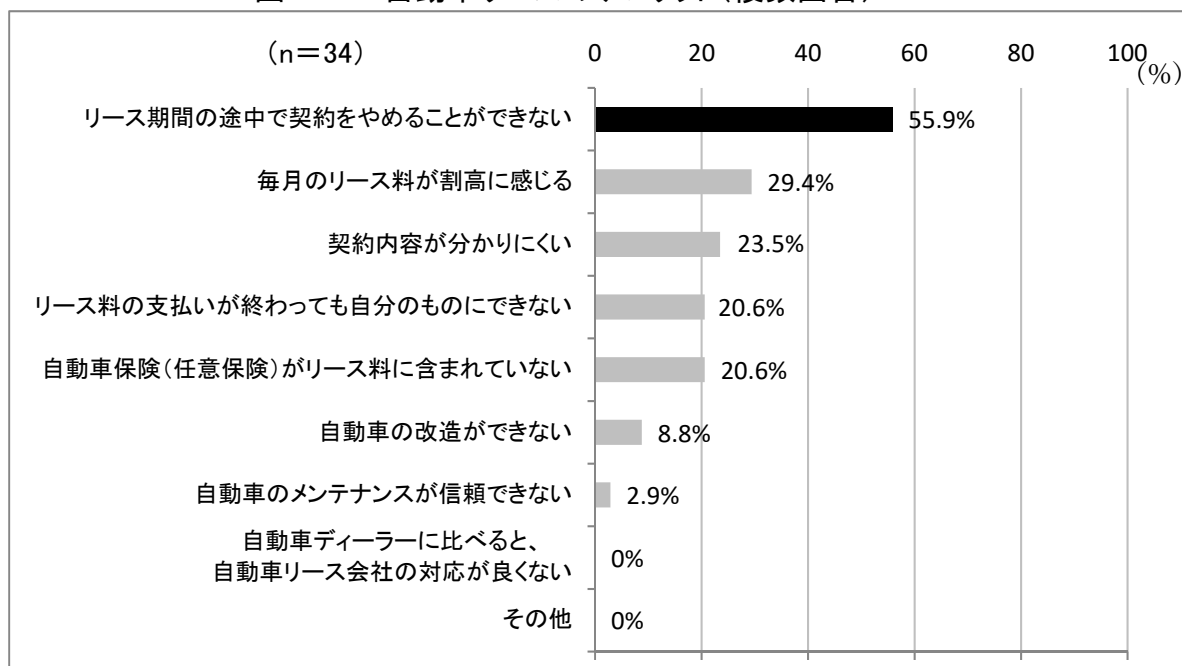
(n=101)

内容	回答者数	%
ある	34	33.7%
ない	26	25.7%
分からない	41	40.6%

(2) 自動車リースのデメリット

自動車リースの具体的なデメリットは、「リース期間の途中で契約をやめることができない」(55.9%)が最も多く、以下、「毎月のリース料が割高に感じる」(29.4%)、「契約内容が分かりにくい」(23.5%)、「リース料の支払いが終わっても自分のものにできない」・「自動車保険(任意保険)がリース料に含まれていない」(20.6%)と続いている(図5-2)。

図5-2 自動車リースのデメリット(複数回答)



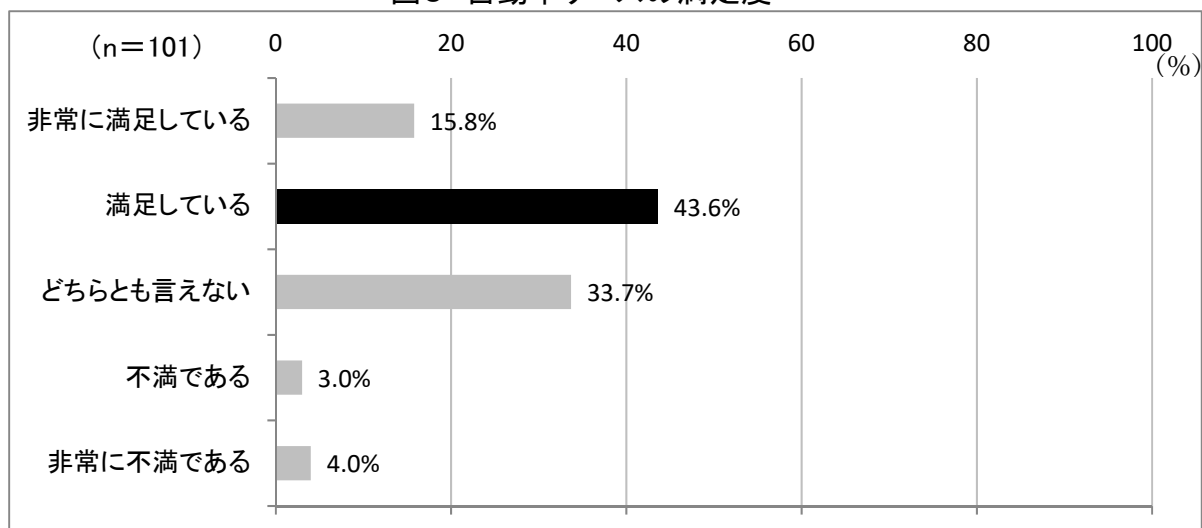
(n=34)

内容	回答者数	%
リース期間の途中で契約をやめることができない	19	55.9%
毎月のリース料が割高に感じる	10	29.4%
契約内容が分かりにくい	8	23.5%
リース料の支払いが終わっても自分のものにできない	7	20.6%
自動車保険(任意保険)がリース料に含まれていない	7	20.6%
自動車の改造ができない	3	8.8%
自動車のメンテナンスが信頼できない	1	2.9%
自動車ディーラーに比べると、自動車リース会社の対応が良くない	0	0.0%
その他	0	0.0%

6. 自動車リースの満足度(リース利用者)

自動車リースの満足度は、「満足している」(43.6%)が最も多く、「非常に満足している」(15.8%)を加えると自動車リースを利用している消費者の6割弱が満足している結果となった。以下、「どちらともいえない」(33.7%)、「非常に不満である」(4.0%)、「不満である」(3.0%)と続いており、不満とする回答は少ない結果となった(図6)。

図6 自動車リースの満足度



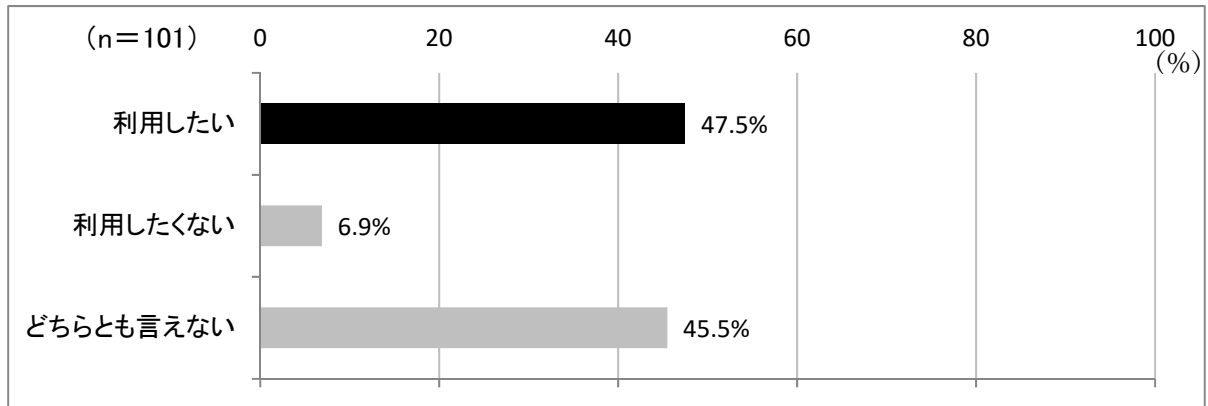
(n=101)

内容	回答者数	%
非常に満足している	16	15.8%
満足している	44	43.6%
どちらともいえない	34	33.7%
不満である	3	3.0%
非常に不満である	4	4.0%

7. 今後の自動車リースの利用意向(リース利用者)

自動車リースの今後の利用意向は、「利用したい」(47.5%)が最も多く、以下、「どちらともいえない」(45.5%)、「利用したくない」(6.9%)と続いている。自動車リースを利用している5割弱の消費者が自動車リースを利用する意向がある結果となり、明確に自動車リースを利用しないとする回答は少ない結果となった(図7)。

図7 今後の自動車リースの利用意向



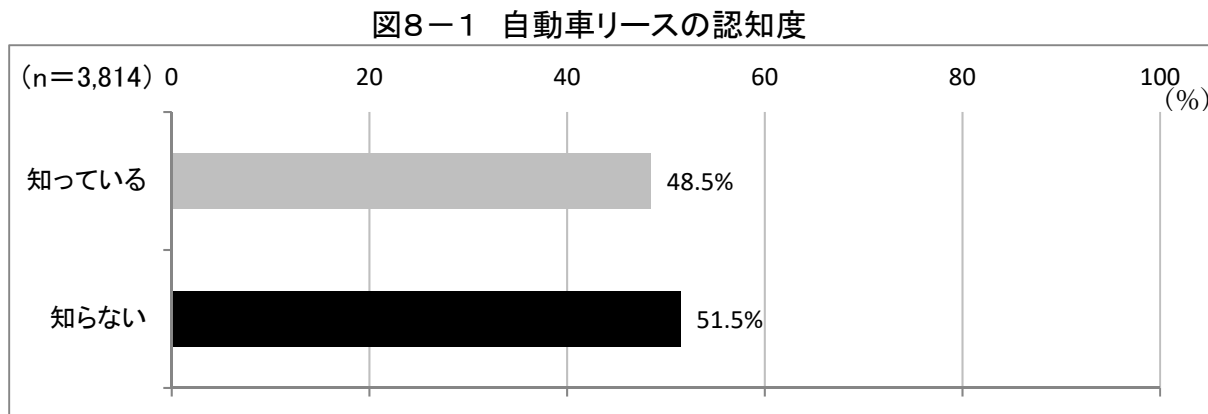
(n=101)

内容	回答者数	%
利用したい	48	47.5%
利用したくない	7	6.9%
どちらともいえない	46	45.5%

8. 自動車リースの認知度(リース非利用者)

(1) 自動車リースの認知度

自動車リースを「知っている」(48.5%)に対して、「知らない」(51.5%)がやや上回っているものの、自動車リースを利用していない消費者のうち5割弱は自動車リースを認知している結果となった(図8-1)。



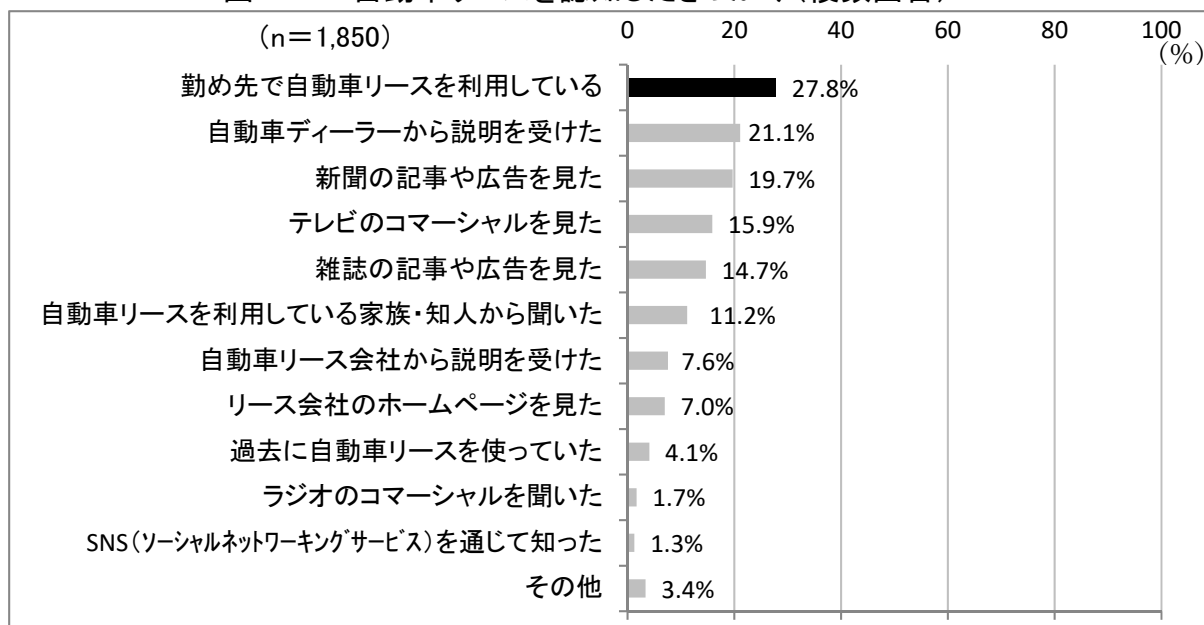
(n=3,814)

内容	回答者数	%
知っている	1,850	48.5%
知らない	1,964	51.5%

(2) 自動車リースを認知したきっかけ

自動車リースを認知したきっかけは、「勤め先で自動車リースを利用している」(27.8%)が最も多く、以下、「自動車ディーラーから説明を受けた」(21.1%)、「新聞の記事や広告を見た」(19.7%)、「テレビのコマーシャルを見た」(15.9%)、「雑誌の記事や広告を見た」(14.7%)と続いている(図8-2)。

図8-2 自動車リースを認知したきっかけ(複数回答)



(n=1,850)

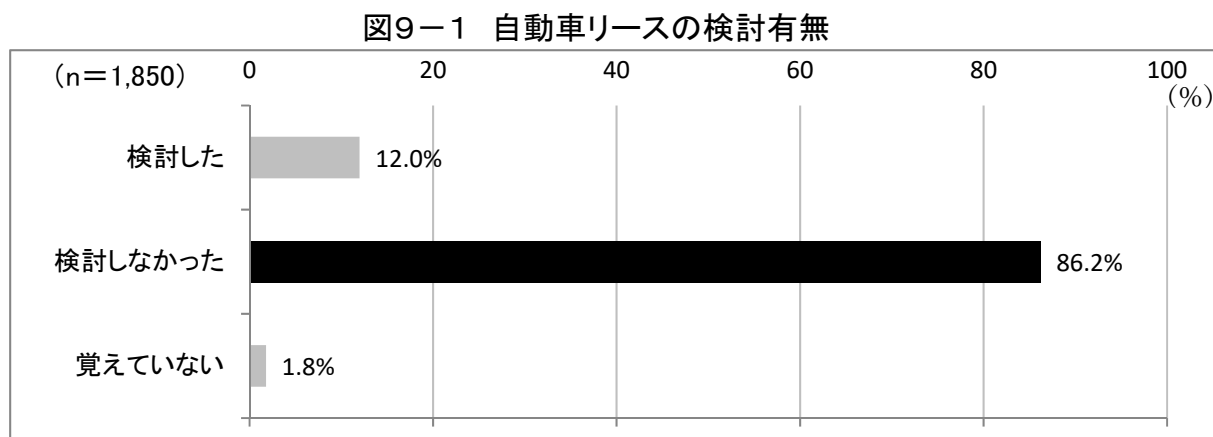
内容	回答者数	%
勤め先で自動車リースを利用している	515	27.8%
自動車ディーラーから説明を受けた	391	21.1%
新聞の記事や広告を見た	364	19.7%
テレビのコマーシャルを見た	294	15.9%
雑誌の記事や広告を見た	272	14.7%
自動車リースを利用している家族・知人から聞いた	208	11.2%
自動車リース会社から説明を受けた	140	7.6%
リース会社のホームページを見た	130	7.0%
過去に自動車リースを使っていた	76	4.1%
ラジオのコマーシャルを聞いた	32	1.7%
SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を通じて知った	24	1.3%
その他	63	3.4%

(その他) 知人・友人から聞いた、過去の職場で利用していた、親族が利用している
テレビ番組で知った、同業種に勤めている

9. 自動車リースの検討状況(リース非利用者)

(1) 自動車リースの検討有無

自動車入手時における自動車リースの検討状況は、「検討しなかった」(86.2%)が最も多く、以下、「検討した」(12.0%)、「覚えていない」(1.8%)と続いている(図9-1)。



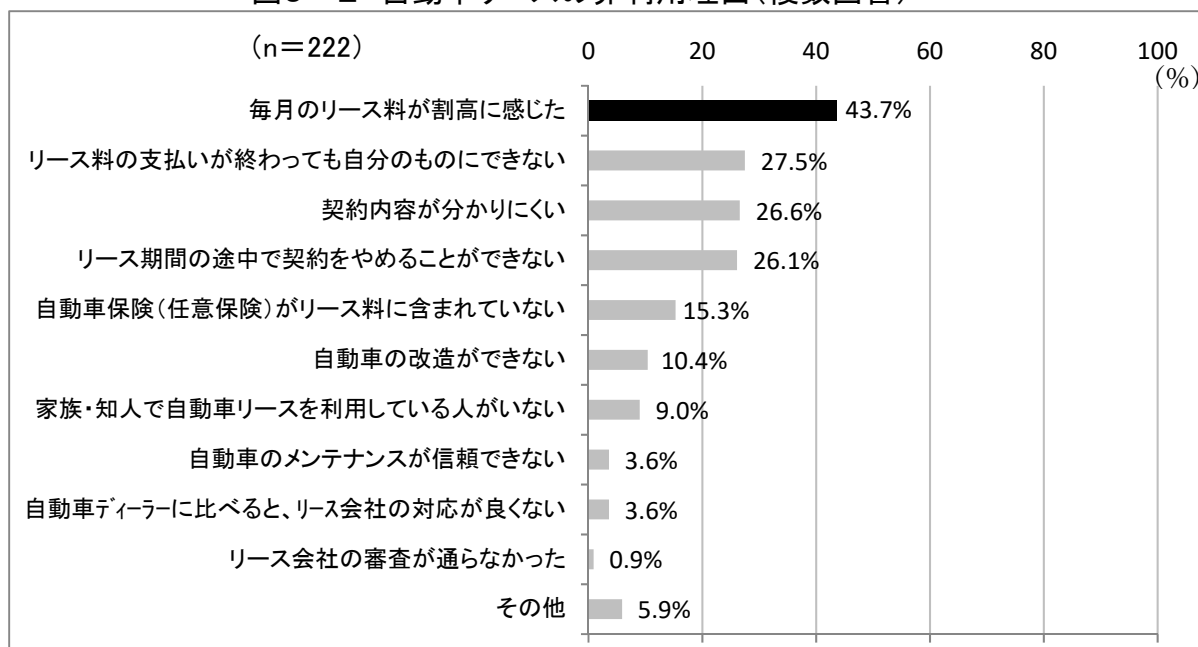
(n=1,850)

内容	回答者数	%
検討した	222	12.0%
検討しなかった	1,594	86.2%
覚えていない	34	1.8%

(2) 自動車リースの非利用理由

自動車リースを検討したが最終的に利用しなかった理由は、「毎月のリース料が割高に感じた」（43.7%）が最も多く、以下、「リース料の支払いが終わっても自分のものにできない」（27.5%）、「契約内容が分かりにくい」（26.6%）、「リース期間の途中で契約をやめることができない」（26.1%）と続いている（図 9-2）。

図9-2 自動車リースの非利用理由(複数回答)



(n=222)

内容	回答者数	%
毎月のリース料が割高に感じた	97	43.7%
リース料の支払いが終わっても自分のものにできない	61	27.5%
契約内容が分かりにくい	59	26.6%
リース期間の途中で契約をやめることができない	58	26.1%
自動車保険(任意保険)がリース料に含まれていない	34	15.3%
自動車の改造ができない	23	10.4%
家族・知人で自動車リースを利用している人がいない	20	9.0%
自動車のメンテナンスが信頼できない	8	3.6%
自動車ディーラーに比べると、自動車リース会社の対応が良くない	8	3.6%
リース会社の審査が通らなかった	2	0.9%
その他	13	5.9%

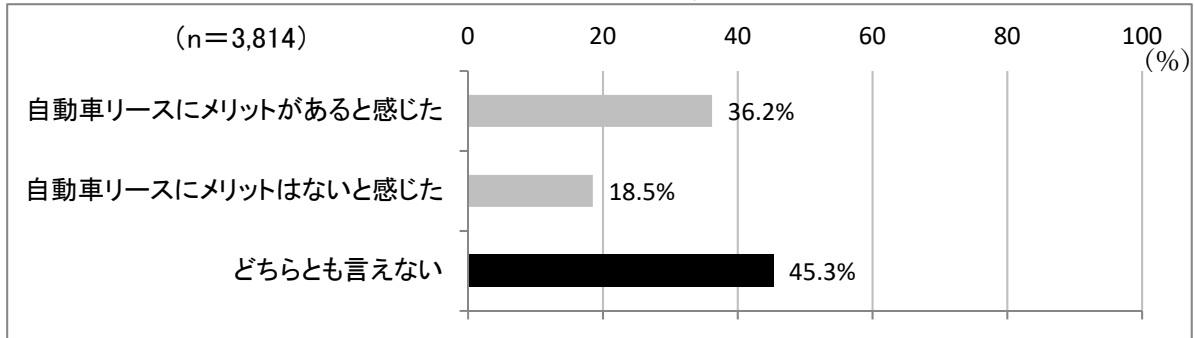
(その他) 返却時に請求される金額が不明瞭、年間走行距離が定められているディーラーからリースは止めた方が良いと説明された

10. 自動車リース非利用者のメリット、デメリット評価(リース非利用者)

A リース料は定額であり、車検費用・税金が含まれる

「どちらとも言えない」(45.3%)が最も多く、以下、「自動車リースにメリットがあると感じた」(36.2%)、「自動車リースにメリットはないと感じた」(18.5%)と続いている(図10-1)。

図10-1 リース料は定額であり、車検費用・税金が含まれる



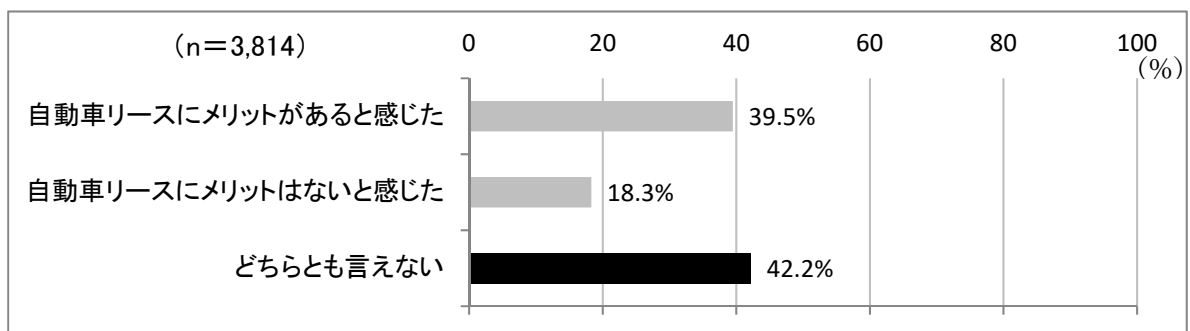
(n=3,814)

内容	回答者数	%
自動車リースにメリットがあると感じた	1,382	36.2%
自動車リースにメリットはないと感じた	706	18.5%
どちらとも言えない	1,726	45.3%

B リース契約は頭金が不要

「どちらとも言えない」(42.2%)が最も多く、以下「自動車リースにメリットがあると感じた」(39.5%)、「自動車リースにメリットはないと感じた」(18.3%)と続いている(図10-2)。

図10-2 リース契約は頭金が不要



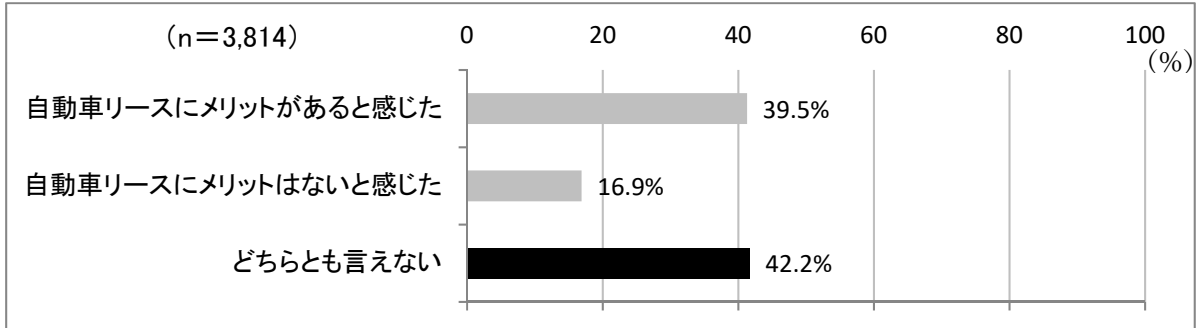
(n=3,814)

内容	回答者数	%
自動車リースにメリットがあると感じた	1,508	39.5%
自動車リースにメリットはないと感じた	697	18.3%
どちらとも言えない	1,609	42.2%

C 乗りたい自動車を自由に選択し、オプションも付けることができる

「どちらとも言えない」(42.2%)が最も多く、以下、「自動車リースにメリットがあると感じた」(39.5%)、「自動車リースにメリットはないと感じた」(16.9%)と続いている(図10-3)。

図10-3 乗りたい自動車を自由に選択し、オプションも付けることができる



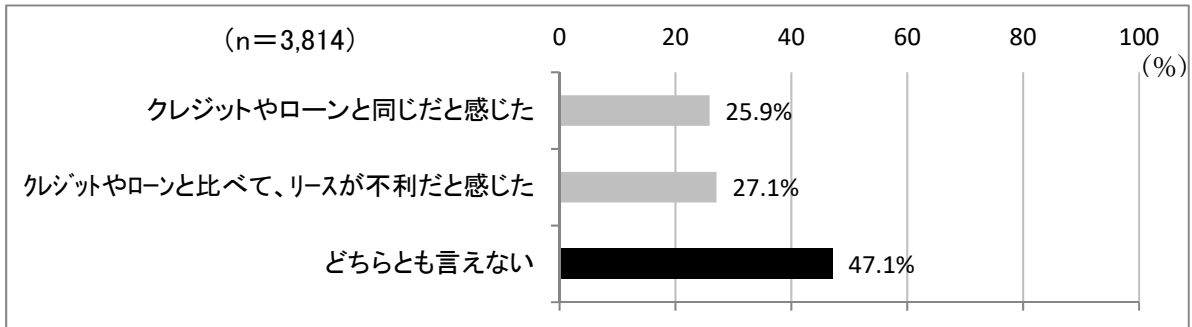
(n=3,814)

内容	回答者数	%
自動車リースにメリットがあると感じた	1,576	41.3%
自動車リースにメリットはないと感じた	646	16.9%
どちらとも言えない	1,592	41.7%

D リース契約はクレジットやローン契約同様に中途解約不可

「どちらとも言えない」(47.1%)が最も多く、以下、「クレジットやローンと比べて、リースが不利だと感じた」(27.1%)、「クレジットやローンと同じだと感じた」(25.9%)と続いている(図10-4)。

図10-4 リース契約はクレジットやローン契約同様に中途解約不可



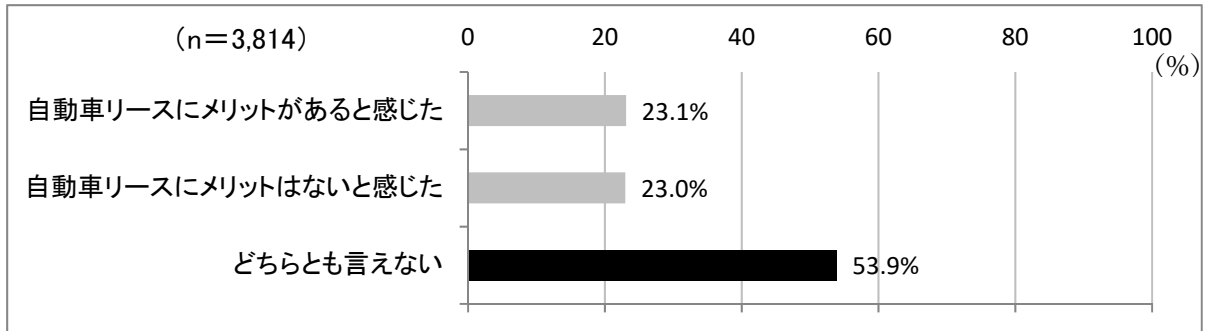
(n=3,814)

内容	回答者数	%
クレジットやローンと同じだと感じた	986	25.9%
クレジットやローンと比べて、リースが不利だと感じた	1,033	27.1%
どちらとも言えない	1,795	47.1%

E リース契約満了後に買い取ることができる

「どちらとも言えない」(53.9%)が最も多く、以下、「自動車リースにメリットがあると感じた」(23.1%)、「自動車リースにメリットはないと感じた」(23.0%)と続いている(図10-5)。

図10-5 リース契約満了後に買い取ることができる



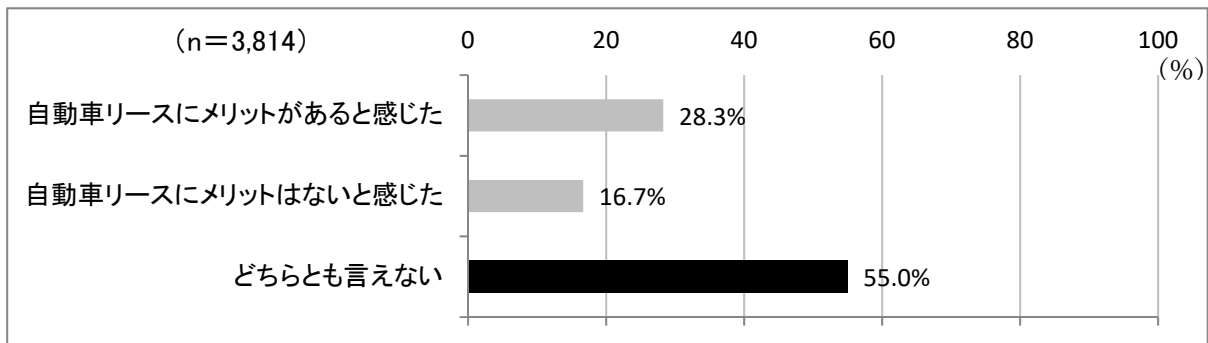
(n=3,814)

内容	回答者数	%
自動車リースにメリットがあると感じた	880	23.1%
自動車リースにメリットはないと感じた	878	23.0%
どちらとも言えない	2,056	53.9%

F 多様な方法(自動車ディーラーの店頭、インターネット、郵便)で手続きできる

「どちらとも言えない」(55.0%)が最も多く、以下、「自動車リースにメリットがあると感じた」(28.3%)、「自動車リースにメリットはないと感じた」(16.7%)と続いている(図10-6)。

図10-6 多様な方法(自動車ディーラーの店頭、インターネット、郵便)で手続きできる



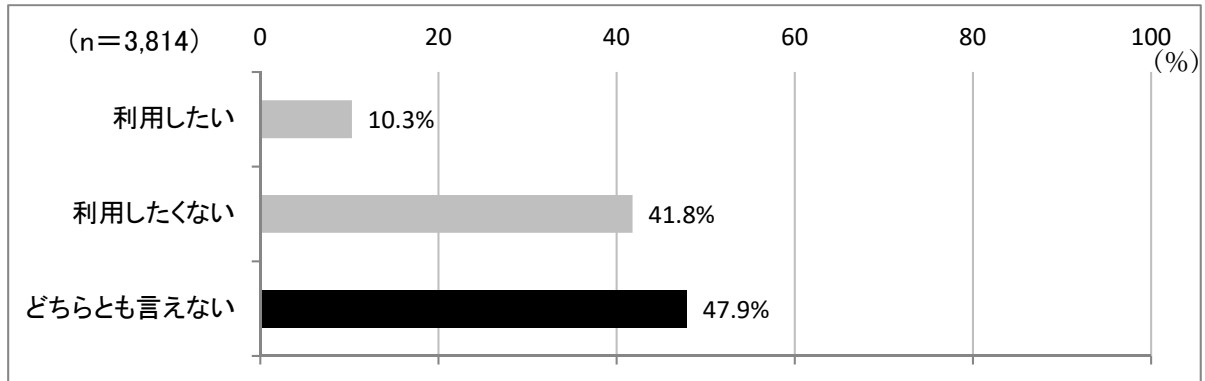
(n=3,814)

内容	回答者数	%
自動車リースにメリットがあると感じた	1,081	28.3%
自動車リースにメリットはないと感じた	636	16.7%
どちらとも言えない	2,097	55.0%

11. 自動車リースの今後の利用意向(リース非利用者)

「どちらとも言えない」(47.9%)が最も多く、以下、「利用したくない」(41.8%)、「利用したい」(10.3%)と続いている。自動車リースの非利用者においては、リースの仕組み・特徴を理解した後でも「利用したい」は1割程度に留まっている(図11)。

図11 自動車リースの今後の利用意向



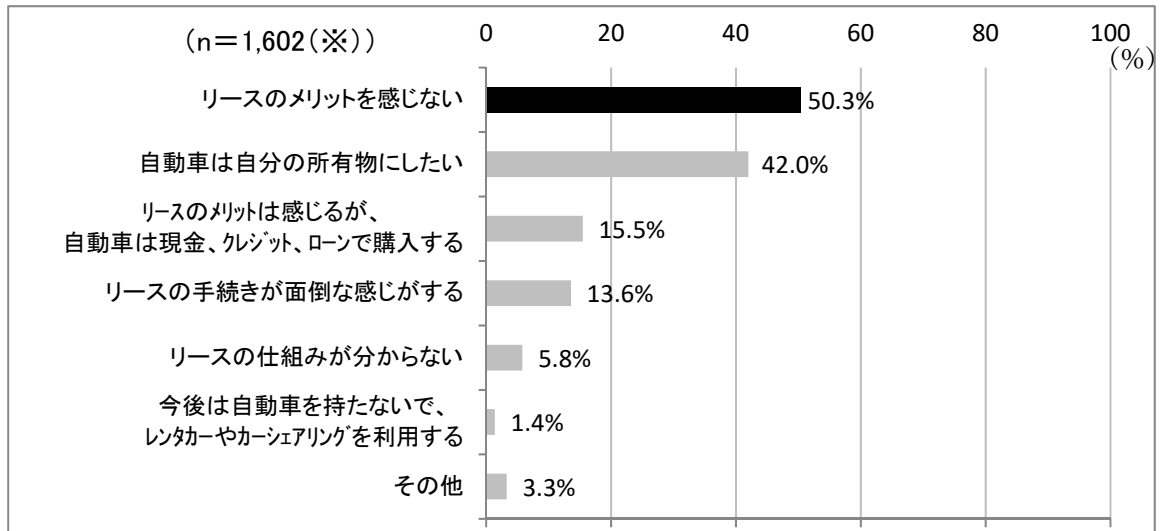
(n=3,814)

内容	回答者数	%
利用したい	394	10.3%
利用したくない	1,595	41.8%
どちらとも言えない	1,825	47.9%

12. 自動車リースを利用したくない理由(リース利用者・非利用者)

自動車リースを利用したくない理由は、「リースのメリットを感じない」(50.3%)が最も多く、以下、「自動車は自分の所有物にしたい」(42.0%)、「リースのメリットは感じるが、自動車は現金、クレジット、ローンで購入する」(15.5%)、「リースの手続きが面倒な感じがする」(13.6%)と続いている(図12)。

図12 自動車リースを利用したくない理由(複数回答)



(n=1,602(※))

内容	回答者数	%
リースのメリットを感じない	806	50.3%
自動車は自分の所有物にしたい	673	42.0%
リースのメリットは感じるが、自動車は現金、クレジット、ローンで購入する	249	15.5%
リースの手続きが面倒な感じがする	218	13.6%
リースの仕組みが分からない	93	5.8%
今後は自動車を持たないで、レンタカーやカーシェアリングなどを利用する	23	1.4%
その他	53	3.3%

(※)Q7 利用したくない:n=7 + Q11 利用したくない:n=1,595 の合計値。

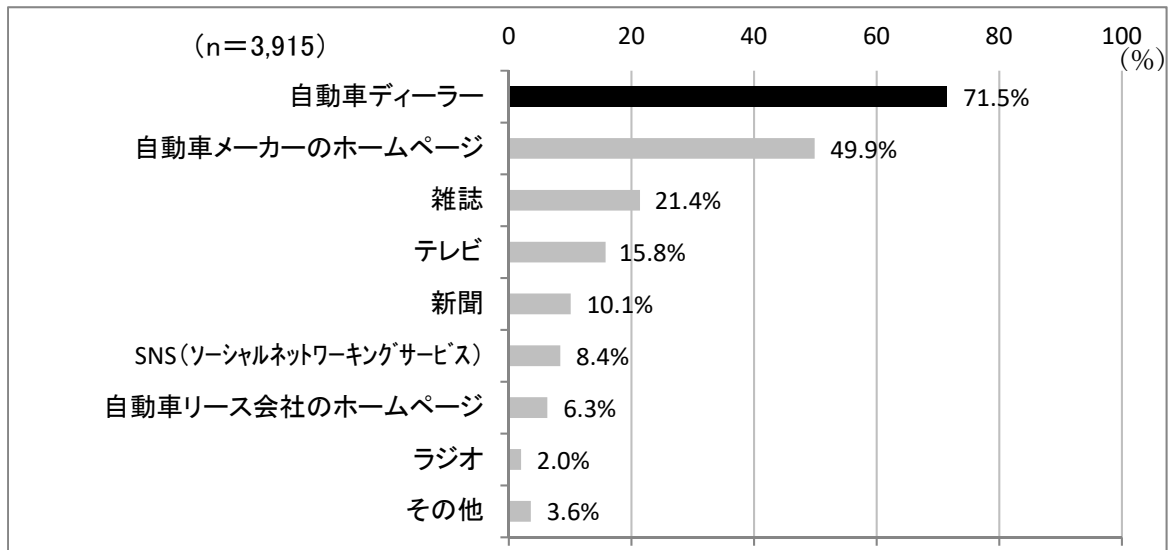
(その他)

他の導入方法と比較して総額が割高、長期間乗るため、好きな時期に買い替えたい、ディーラーからリースは止めた方が良いと説明された

13. 自動車を入れ替える際の情報収集先(全回答者)

自動車を入れ替える際の情報収集先は、「自動車ディーラー」(71.5%)が最も多く、以下、「自動車メーカーのホームページ」(49.9%)、「雑誌」(21.4%)、「テレビ」(15.8%)、「新聞」(10.1%)と続いている。7割強の消費者が自動車ディーラーから情報を入手し、5割弱の消費者が自動車メーカーのホームページを活用している結果となり、「自動車リース会社のホームページ」(6.3%)は他の方法と比べると少ない結果となった(図13)。

図13 自動車を入れ替える際の情報収集先(複数回答)



(n=3,915)

内容	回答者数	%
自動車ディーラー	2,801	71.5%
自動車メーカーのホームページ	1,955	49.9%
雑誌	839	21.4%
テレビ	618	15.8%
新聞	396	10.1%
SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	328	8.4%
自動車リース会社のホームページ	246	6.3%
ラジオ	79	2.0%
その他	141	3.6%

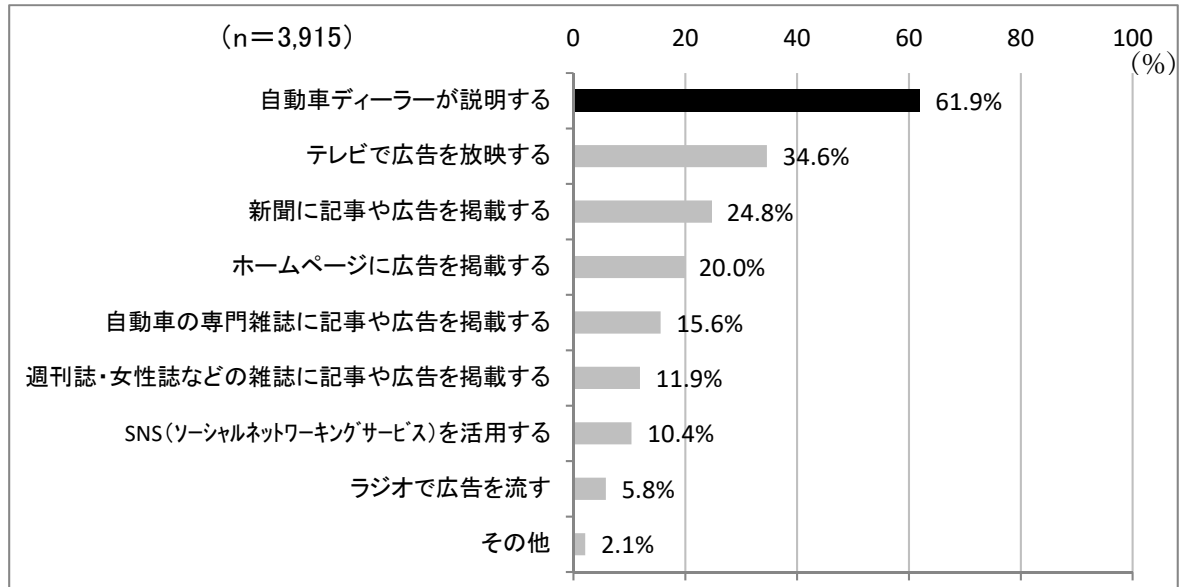
(その他)

知人・友人、インターネット、ガソリンスタンド、中古車サイト

14. 個人向け自動車リースの有効な広告方法(全回答者)

個人向け自動車リースの有効な広告方法は、「自動車ディーラーが説明する」(61.9%)が最も多く、以下、「テレビで広告を放映する」(34.6%)、「新聞に記事や広告を掲載する」(24.8%)、「ホームページに広告を掲載する」(20.0%)と続いている(図14)。

図14 個人向け自動車リースの有効な広告方法(複数回答)



(n=3,915)

内容	回答者数	%
自動車ディーラーが説明する	2,425	61.9%
テレビで広告を放映する	1,355	34.6%
新聞に記事や広告を掲載する	969	24.8%
ホームページに広告を掲載する	783	20.0%
自動車の専門雑誌に記事や広告を掲載する	610	15.6%
週刊誌・女性誌などの雑誌に記事や広告を掲載する	467	11.9%
SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を活用する	406	10.4%
ラジオで広告を流す	228	5.8%
その他	83	2.1%

(その他)

大学・専門学校等に広告を掲載(若年層向け)、

引越し業者と提携して広告を掲載(使用期間(5年等)が決まっている方向け)

15. 自由意見

(自動車リースの利用に前向きな意見)

- システムが良く分らないので、利用しなかったが、上手に活用すれば非常にメリットがありそうと感じた。
- 今後は若年層など所有欲の無い世代が増えていだろうと思われるので、確実にニーズのある項目だとは思ふ。
- 自分は地方に住んでいるため、常に自動車の使用が必須だが、都市部から数年だけ地方に来た人等にはよさそうなサービスだと思う。
- リースに魅力を感じているが、制度を詳しく、かつ分かりやすく説明してほしい(保証の必要有無等)。次の自動車はリースで導入したい。
- 車検などの点検費用も含まれて等の良い利点もあるので、今後自動車販売会社にて十分な説明がされると検討の対象になると思う。
- リースの総額がローンで組むより安いかどうか知りたい。自動車保険が安くなるなどのメリットがあるのなら考える。
- 定期的に自動車を買換える際はリースを検討したい。
- 高齢のため将来の車の運転やメンテナンスに不安を感じている。現在、特に考えている事は次回車購入の際、自動運転車を検討しており、リース契約での導入も考えている。リース契約は何歳までの契約可能かを知りたい。

(自動車リースの契約内容に関する意見)

- リース期間終了後の、返却に対する金額発生などの情報を知りたい。
- リースに走行距離無制限を追加してもらいたい。走行距離制限があるとリースは選ばない。
- リース契約後にホイールの変更や、カーナビの付け替えなど、カスタマイズができないと利用する気にならない。このあたりの情報が無いので検討するも躊躇している。

(自動車リースの広報に関する意見)

- 販売店でもっと告知することで購入手段の幅が広がり、リースを選んだ人に特典をつけると選択手段の一つになるのではないかと。
- リース取引が一般の人にどれだけ認識されているか分からないが、少なくともそれほど認知されているとは思わないので、これからの広告はとても大切なことだと感じた。
- リースは消費者には馴染みがなく、分かりにくいサービスなので、分かりやすく詳細が掲載されているパンフレットを自動車販売会社に置いて頂きたい。
- 実際にリースを活用している人の意見を聞きたい。
- 新聞の折込チラシに個人向けの自動車リース取引のチラシを入れて広告することで、新聞を購読している世代へのアピールになり、新規顧客の開拓になるのではないかと。
- 一般的に、リース取引は広まっていないので、まずは周知徹底する所から始めたらいと思う。

- テレビなどの番組や雑誌で一時的に取り上げられるが、その説明が結構難しい印象を与えていると感じている。
- 現金一括で購入した場合の総額との差額を明示して、差額以上のメリットを提案してほしい。
- リース会社が信頼できる会社であるのかが分からないので、企業アピールが重要だと思う。
- 自動車のリースがあるということは聞いたことがあるが、事故の対応、保険など詳しいことが分からなく、消費者にリースが浸透していないのは、リース会社の努力不足ではないか。
- リース会社は消費者に対してリースを普及させるため、もっと多くの人に認知されるように努力してほしい。新聞、TV コマーシャルでは効果がないと思う。SNS を活用するなどの新たな対応が必要ではないか。
- テレビやネットで宣伝している広告では、毎月1万円で乗れるとっているが、よく調べるとボーナス払いがあつたりするので、情報を正確に教えてほしい。
- 消費者にとっては買うより総額でいくらのメリットがあるのかを具体的に示してもらわないとリース取引を行う気にはならない。

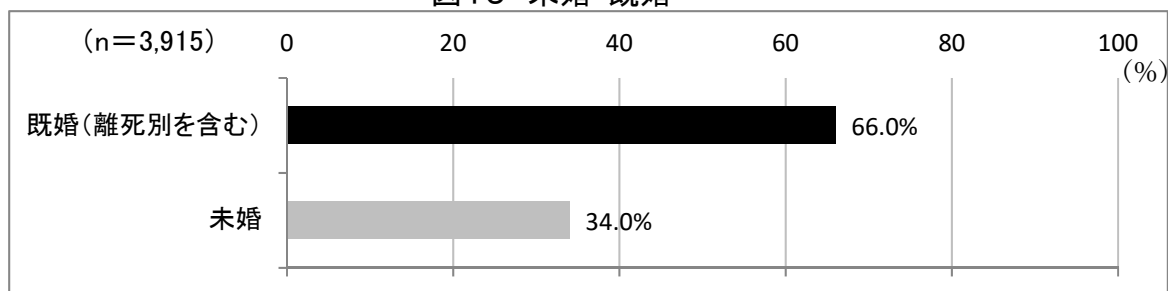
(自動車リースの利用に消極的な意見)

- リースのイメージは、どうしても割高感があると思ってしまう。事業主だと経費等の処理でメリットを感じるが、個人のメリットはそれほど無いように思う。
- そもそもディーラー側が、販売かリースを望むのかはっきりせず、ユーザー側も判断できないためにリース利用率が少ないと思う。積極的にローンの説明があつた。
- リース取引は、一見魅力的だが、どこかに落とし穴があると思う。今はカーシェア等があるので、リース特有のメリットはないと思う。
- 高齢者はリースに抵抗があるが、他に保険等も加算され高額になるのではと考えてしまう。
- 都市部に住んでいる方で、車の利用があまりない方にはリース需要があると思うが、都市部は駐車場代が高いため、リースが普及するのは難しいと思う。
- 賃貸住宅・持家が得かと同じで、リースが得か、マイカーが得か微妙に判断に迷う内容だと感じた。
- 所有物とならない割に、月々の支払い費用が高く感じる。
- リースで支払っていて最終的に買い取るとしたらお得なのかそうじゃないのか仕組みが分かりにくいので、消費者に普及するのは難しいと思う。

参考 回答者の属性

(1) 未婚・既婚

図15 未婚・既婚

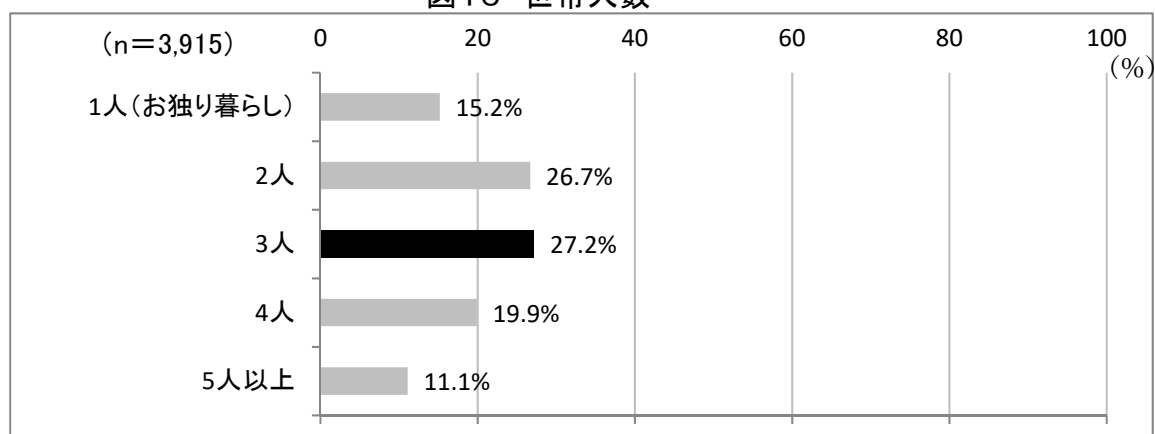


(n=3,915)

内容	回答者数	%
既婚(離死別を含む)	2,583	66.0%
未婚	1,332	34.0%

(2) 世帯人数

図16 世帯人数

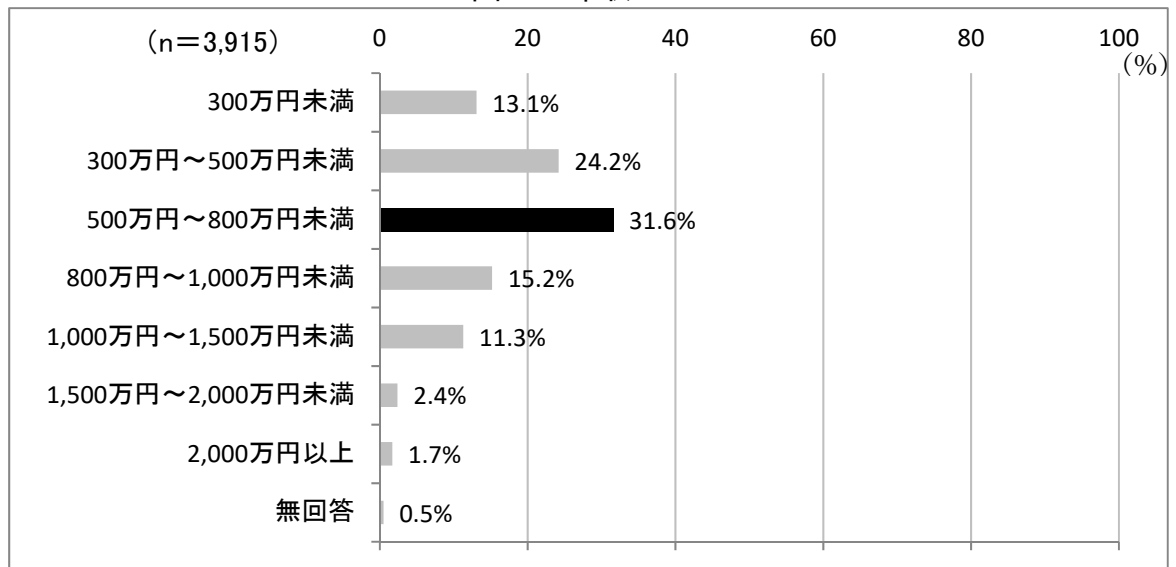


(n=3,915)

内容	回答者数	%
1人(おひとり暮らし)	594	15.2%
2人	1,044	26.7%
3人	1,064	27.2%
4人	779	19.9%
5人以上	434	11.1%

(3) 年収

図17 年収

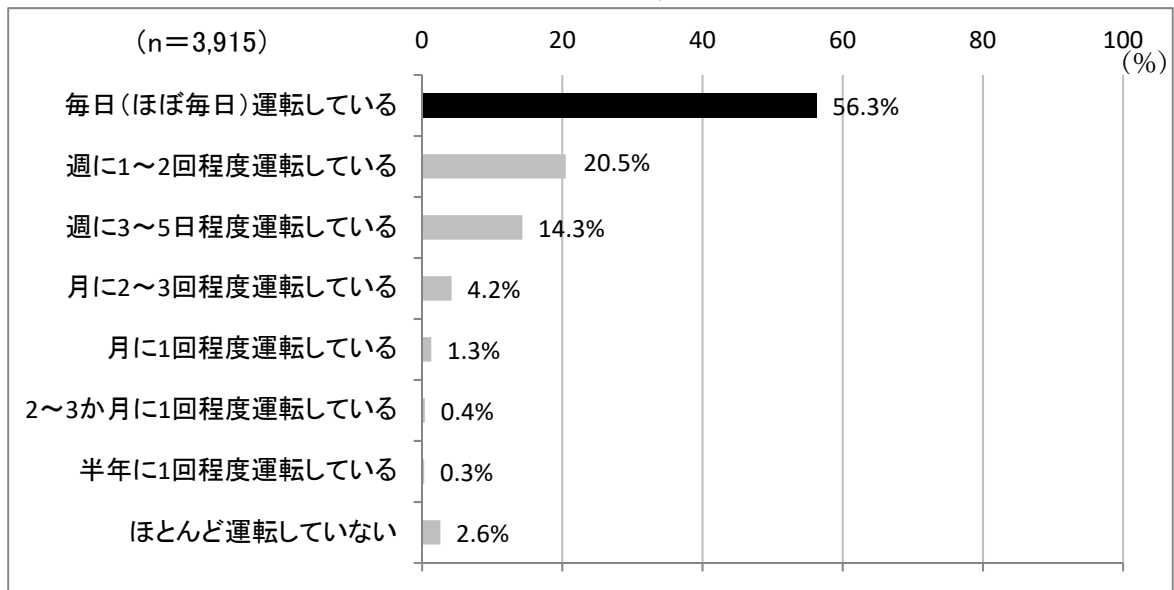


(n=3,915)

内容	回答者数	%
300 万円未満	511	13.1%
300 万円～500 万円未満	948	24.2%
500 万円～800 万円未満	1,239	31.6%
800 万円～1,000 万円未満	594	15.2%
1,000 万円～1,500 万円未満	444	11.3%
1,500 万円～2,000 万円未満	93	2.4%
2,000 万円以上	66	1.7%
無回答	20	0.5%

(4) 自動車利用頻度

図18 自動車利用頻度



(n=3,915)

内容	回答者数	%
毎日(ほぼ毎日)運転している	2,204	56.3%
週に1~2回程度運転している	804	20.5%
週に3~5日程度運転している	558	14.3%
月に2~3回程度運転している	166	4.2%
月に1回程度運転している	52	1.3%
2~3か月に1回程度運転している	17	0.4%
半年に1回程度運転している	13	0.3%
ほとんど運転していない	101	2.6%

Ⅲ. 調査結果の詳細(クロス集計)

調査結果について、【年代】、【地域】、【年収】を分析軸としてクロス集計を行った。

1. 自動車の入手方法(全回答者)

全ての分析軸で「現金購入」が最も多い。「リース」は、【年代】では20代(4.6%)、【地域】では近畿(4.0%)、【年収】では2,000万円以上(6.1%)が多い。

(n=3,915)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	3,915	715	800	800	800	800
現金購入	2,668	57.2%	65.3%	71.3%	71.5%	74.4%
金融機関のローン	726	20.8%	20.9%	19.3%	18.1%	13.9%
クレジット	254	7.7%	7.1%	5.1%	6.5%	6.1%
家族・友人から譲り受けた	139	7.7%	3.3%	3.1%	1.9%	2.3%
リース	101	4.6%	2.9%	1.0%	1.6%	3.0%
その他	27	2.0%	0.6%	0.3%	0.4%	0.4%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州沖縄
全体	3,915	466	500	500	500	500	500	449	500
現金購入	2,668	58.8%	65.0%	68.2%	73.0%	72.8%	68.0%	73.1%	66.2%
金融機関のローン	726	27.5%	21.6%	17.2%	13.6%	12.4%	17.6%	17.6%	21.4%
クレジット	254	5.8%	7.8%	7.2%	5.2%	6.2%	6.8%	4.9%	7.8%
家族・友人から譲り受けた	139	4.1%	3.8%	3.6%	4.4%	4.0%	3.2%	2.9%	2.4%
リース	101	2.6%	1.6%	2.8%	3.4%	4.0%	3.4%	1.1%	1.6%
その他	27	1.3%	0.2%	1.0%	0.4%	0.6%	1.0%	0.4%	0.6%

【年収】	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	3,915	511	948	1,239	594	444	93	69	20
現金購入	2,668	66.3%	64.7%	67.9%	70.0%	73.9%	69.9%	74.2%	85.0%
金融機関のローン	726	14.7%	20.3%	20.9%	17.3%	15.3%	19.4%	15.2%	5.0%
クレジット	254	7.8%	8.5%	4.9%	7.2%	4.5%	5.4%	4.5%	5.0%
家族・友人から	139	6.8%	3.7%	3.1%	2.5%	2.5%	4.3%	0.0%	0.0%
リース	101	3.5%	2.4%	2.1%	2.5%	3.2%	0.0%	6.1%	5.0%
その他	27	0.8%	0.4%	1.0%	0.3%	0.7%	1.1%	0.0%	0.0%

2. 自動車リースの利用状況(リース利用者)

全ての分析軸で「今回が初めて」が最も多い。【年代】では、20代(75.8%)、【地域】では関東・甲信越(85.7%)、【年収】では2,000万円以上(75.0%)が最も多い。【年代】の40代は他の年代と比較すると「2回目」、「3回目」が多く、60代以上は「4回目以上」が多い。

(n=101)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	101	33	23	8	13	24
今回が初めて	66	75.8%	69.6%	37.5%	61.5%	58.3%
2回目	18	18.2%	21.7%	25.0%	15.4%	12.5%
3回目	10	6.1%	4.3%	25.0%	15.4%	12.5%
4回目以上	7	0.0%	4.3%	12.5%	7.7%	16.7%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	101	12	8	14	17	20	17	5	8
今回が初めて	66	58.3%	37.5%	85.7%	70.6%	65.0%	64.7%	40.0%	75.0%
2回目	18	16.7%	25.0%	14.3%	23.5%	15.0%	11.8%	40.0%	12.5%
3回目	10	16.7%	12.5%	0.0%	0.0%	10.0%	17.6%	20.0%	12.5%
4回目以上	7	8.3%	25.0%	0.0%	5.9%	10.0%	5.9%	0.0%	0.0%

【年収】	回答者数	30万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	101	18	23	26	15	14	0	4	1
今回が初めて	66	55.6%	73.9%	69.2%	53.3%	71.4%	0.0%	75.0%	0.0%
2回目	18	22.2%	17.4%	19.2%	20.0%	7.1%	0.0%	25.0%	0.0%
3回目	10	5.6%	8.7%	7.7%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
4回目以上	7	16.7%	0.0%	3.8%	0.0%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%

3. 自動車リースを認知したきっかけ(リース利用者)

全ての分析軸で「勤め先でリースを利用している」、「自動車ディーラーに勧められた」が他の選択肢よりも多い。

(n=101)

【年代】 (複数回答)	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代 以上
全体	101	33	23	8	13	24
勤め先で自動車リースを利用している	32	33.3%	26.1%	50.0%	30.8%	29.2%
自動車ディーラーに勧められた	29	30.3%	39.1%	37.5%	23.1%	16.7%
自動車リース会社に勧められた	11	15.2%	8.7%	25.0%	15.4%	0.0%
リース会社のホームページを見た	11	3.0%	8.7%	0.0%	15.4%	25.0%
過去に自動車リースを使っていた	7	3.0%	8.7%	0.0%	7.7%	12.5%
テレビのコマーシャルを見た	5	6.1%	8.7%	12.5%	0.0%	0.0%
新聞の記事や広告を見た	5	9.1%	4.3%	0.0%	0.0%	4.2%
SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を通じて知った	3	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
自動車リースを利用している家族・知人に勧められた	3	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
雑誌の記事や広告を見た	3	3.0%	4.3%	0.0%	0.0%	4.2%
ラジオのコマーシャルを聞いた	2	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	3	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	8.3%

【地域】 (複数回答)	回答者数	北海道	東北	関東・ 甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	101	12	8	14	17	20	17	5	8
勤め先で自動車リースを利用している	32	25.0%	25.0%	21.4%	29.4%	15.0%	58.8%	40.0%	50.0%
自動車ディーラーに勧められた	29	50.0%	0.0%	35.7%	23.5%	40.0%	17.6%	40.0%	12.5%
自動車リース会社に勧められた	11	8.3%	12.5%	7.1%	11.8%	15.0%	11.8%	20.0%	0.0%
リース会社のホームページを見た	11	16.7%	25.0%	7.1%	11.8%	15.0%	0.0%	0.0%	12.5%
過去に自動車リースを使っていた	7	0.0%	37.5%	0.0%	11.8%	5.0%	0.0%	0.0%	12.5%
テレビのコマーシャルを見た	5	0.0%	0.0%	21.4%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	12.5%
新聞の記事や広告を見た	5	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	15.0%	5.9%	0.0%	0.0%
SNSを通じて知った	3	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車リースを利用している家族・知人に勧められた	3	0.0%	12.5%	0.0%	5.9%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%
雑誌の記事や広告を見た	3	0.0%	0.0%	7.1%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ラジオのコマーシャルを聞いた	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	5.9%	0.0%	0.0%
その他	3	8.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%

【年収】 (複数回答)	回答 者数	300万 円未満	300万円 ～500万 円未満	500万円 ～800万 円未満	800万円 ～1000万 円未満	1000万円 ～1500万 円未満	1500万円 ～2000万 円未満	2000万 円以上	無回答
全体	101	18	23	26	15	14	0	4	1
勤め先で自動車リ ースを利用している	32	33.3%	43.5%	19.2%	13.3%	42.9%	0.0%	50.0%	100.0%
自動車ディーラーに 勧められた	29	33.3%	13.0%	30.8%	46.7%	28.6%	0.0%	25.0%	0.0%
自動車リース会社 に勧められた	11	5.6%	17.4%	15.4%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
リース会社のホー ムページを見た	11	5.6%	13.0%	7.7%	20.0%	7.1%	0.0%	25.0%	0.0%
過去に自動車リー スを使っていた	7	5.6%	8.7%	11.5%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビのコマーシャ ルを見た	5	11.1%	4.3%	3.8%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
新聞の記事や広告 を見た	5	5.6%	4.3%	3.8%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
SNSを通じて知った	3	0.0%	4.3%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車リースを利 用している家族・知 人に勧められた	3	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
雑誌の記事や広告 を見た	3	5.6%	0.0%	3.8%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
ラジオのコマーシャ ルを聞いた	2	0.0%	4.3%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	3	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%

4. 自動車リースのメリット(リース利用者)

(1) 自動車リースのメリットの有無

全ての分析軸でメリットが「ある」が多いものの、【年代】では、30代が「ない」または「分からない」が多く、【地域】では、サンプル数の多い、中部、関東・甲信越は「分からない」も「ある」と同程度の回答率となった。

(n=101)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	101	33	23	8	13	24
ある	61	63.6%	30.4%	75.0%	69.2%	75.0%
ない	7	9.1%	13.0%	0.0%	0.0%	4.2%
分からない	33	27.3%	56.5%	25.0%	30.8%	20.8%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	101	12	8	14	17	20	17	5	8
ある	61	75.0%	62.5%	42.9%	47.1%	75.0%	64.7%	20.0%	75.0%
ない	7	8.3%	12.5%	14.3%	5.9%	0.0%	5.9%	20.0%	0.0%
分からない	33	16.7%	25.0%	42.9%	47.1%	25.0%	29.4%	60.0%	25.0%

【年収】	回答者数	30万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	101	18	23	26	15	14	0	4	1
ある	61	66.7%	65.2%	61.5%	60.0%	42.9%	0.0%	50.0%	100.0%
ない	7	5.6%	8.7%	11.5%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
分からない	33	27.8%	26.1%	26.9%	40.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%

(2) 自動車リースのメリット(リース利用者)

全ての分析軸において「毎月の支払額が同じ金額なので分かりやすい」、「車検費用・税金がリース料に含まれているため、車検費用・税金を支払う必要がない」が多い。また、「自動車リース会社がていねいに相談に応じてくれる」が【年代】では他の年代と比較すると60代以上が多い。

(n=61)

【年代】 (複数回答)	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代 以上
全体	61	21	7	6	9	18
毎月の支払額が同じ金額なので分かりやすい	41	67.2%	47.6%	71.4%	83.3%	77.8%
車検費用・税金がリース料に含まれているため、車検費用・税金を支払う必要がない	37	60.7%	52.4%	57.1%	66.7%	66.7%
自動車のメンテナンスが信頼できる	14	23.0%	14.3%	14.3%	50.0%	22.2%
乗りたい自動車を自由に選ぶことができる	13	21.3%	33.3%	0.0%	0.0%	11.1%
リース期間に合わせて、自動車を入れ替えることができる	12	19.7%	9.5%	28.6%	0.0%	22.2%
頭金が不要で、金額が高い車に乗ることができる	11	18.0%	14.3%	0.0%	0.0%	11.1%
自動車リース会社がていねいに相談に応じてくれる	7	11.5%	14.3%	0.0%	0.0%	22.2%
契約手続きがインターネットや郵便でできる	4	6.6%	0.0%	14.3%	0.0%	22.2%
その他	2	3.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%

【地域】 (複数回答)	回答者数	北海道	東北	関東・ 甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	61	9	5	6	8	15	11	1	6
毎月の支払額が同じ金額なので分かりやすい	41	66.7%	80.0%	50.0%	75.0%	60.0%	63.6%	0.0%	100.0%
車検費用・税金がリース料に含まれているため、車検費用・税金を支払う必要がない	37	44.4%	60.0%	66.7%	75.0%	73.3%	54.5%	0.0%	50.0%
自動車のメンテナンスが信頼できる	14	33.3%	0.0%	16.7%	12.5%	20.0%	45.5%	0.0%	16.7%
乗りたい自動車を自由に選ぶことができる	13	0.0%	20.0%	0.0%	25.0%	33.3%	27.3%	0.0%	33.3%
リース期間に合わせて、自動車を入れ替えることができる	12	22.2%	40.0%	0.0%	37.5%	20.0%	9.1%	0.0%	16.7%
頭金が不要で、金額が高い車に乗ることができる	11	0.0%	20.0%	0.0%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%
自動車リース会社がていねいに相談に応じてくれる	7	11.1%	0.0%	0.0%	25.0%	13.3%	0.0%	100.0%	16.7%
契約手続きがインターネットや郵便でできる	4	0.0%	20.0%	0.0%	12.5%	6.7%	0.0%	0.0%	16.7%
その他	2	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%

【年収】 (複数回答)	回答 者数	300万 円未満	300万円 ～500万 円未満	500万円 ～800万 円未満	800万円 ～1000万 円未満	1000万円 ～1500万 円未満	1500万円 ～2000万 円未満	2000万 円以上	無回答
全体	61	12	15	16	9	6	0	2	1
毎月の支払額が同じ金額なので分かりやすい	41	58.3%	73.3%	68.8%	66.7%	66.7%	0.0%	100.0%	0.0%
車検費用・税金がリース料に含まれているため、車検費用・税金を支払う必要がない	37	50.0%	60.0%	68.8%	77.8%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
自動車のメンテナンスが信頼できる	14	8.3%	20.0%	43.8%	11.1%	16.7%	0.0%	50.0%	0.0%
乗りたい自動車を自由に選ぶことができる	13	8.3%	26.7%	25.0%	22.2%	16.7%	0.0%	50.0%	0.0%
リース期間に合わせて、自動車を入れ替えることができる	12	0.0%	6.7%	18.8%	44.4%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
頭金が不要で、金額が高い車に乗ることができる	11	8.3%	20.0%	18.8%	22.2%	16.7%	0.0%	50.0%	0.0%
自動車リース会社がていねいに相談に応じてくれる	7	0.0%	13.3%	6.3%	22.2%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
契約手続きがインターネットや郵便でできる	4	0.0%	13.3%	6.3%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	2	8.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

5. 自動車リースのデメリット(リース利用者)

(1) 自動車リースのデメリットの有無

全ての分析軸でデメリットが「ある」が多い。デメリットが「ない」と比べると、「ある」が多いのは、【年代】では20代、30代、【地域】では、関東・甲信越、中部、中国、【年収】では、1,000万円～1,500万円未満となっている。

(n=101)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	101	33	23	8	13	24
ある	34	48.5%	34.8%	25.0%	0.0%	33.3%
ない	26	21.2%	30.4%	37.5%	7.7%	33.3%
分からない	41	30.3%	34.8%	37.5%	92.3%	33.3%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	101	12	8	14	17	20	17	5	8
ある	34	8.3%	37.5%	28.6%	52.9%	40.0%	41.2%	20.0%	12.5%
ない	26	50.0%	25.0%	7.1%	17.6%	45.0%	23.5%	0.0%	12.5%
分からない	41	41.7%	37.5%	64.3%	29.4%	15.0%	35.3%	80.0%	75.0%

【年収】	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	101	18	23	26	15	14	0	4	1
ある	34	27.8%	26.1%	38.5%	33.3%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%
ない	26	27.8%	34.8%	19.2%	33.3%	14.3%	0.0%	25.0%	0.0%
分からない	41	44.4%	39.1%	42.3%	33.3%	28.6%	0.0%	75.0%	100.0%

(2) 自動車リースのデメリット

ほとんどの分析軸で「リース契約の途中で契約をやめることができない」が多い。

その他のデメリットは、【年代】、【地域】、【年収】によって異なるが、例えば、「リース料の支払いが終わっても自分のものにできない」は、【年代】では20代、60代以上が多く、【地域】では中部、中国、【年収】では1,000万円～1,500万円未満が多い。

(n=34)

【年代】 (複数回答)	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代 以上
全体	34	16	8	2	0	8
リース期間の途中で契約をやめることができない	19	50.0%	37.5%	50.0%	0.0%	87.5%
毎月のリース料が割高に感じる	10	18.8%	37.5%	50.0%	0.0%	37.5%
契約内容が分かりにくい	8	18.8%	37.5%	50.0%	0.0%	12.5%
リース料の支払いが終わっても自分のものにできない	7	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%
自動車保険(任意保険)がリース料に含まれていない	7	12.5%	50.0%	0.0%	0.0%	12.5%
自動車の改造ができない	3	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車のメンテナンスが信頼できない	1	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車ディーラーに比べると、自動車リース会社の対応が良くない	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

【地域】 (複数回答)	回答者数	北海道	東北	関東・ 甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	34	1	3	4	9	8	7	1	1
リース期間の途中で契約をやめることができない	19	0.0%	0.0%	50.0%	55.6%	62.5%	85.7%	100.0%	0.0%
毎月のリース料が割高に感じる	10	100.0%	66.7%	25.0%	0.0%	50.0%	28.6%	0.0%	0.0%
契約内容が分かりにくい	8	0.0%	0.0%	75.0%	22.2%	12.5%	14.3%	0.0%	100.0%
リース料の支払いが終わっても自分のものにできない	7	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	12.5%	57.1%	0.0%	0.0%
自動車保険(任意保険)がリース料に含まれていない	7	0.0%	33.3%	0.0%	22.2%	37.5%	0.0%	100.0%	0.0%
自動車の改造ができない	3	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車のメンテナンスが信頼できない	1	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車ディーラーに比べると、自動車リース会社の対応が良くない	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

【年収】 (複数回答)	回答 者数	300万 円未満	300万円 ～500万 円未満	500万円 ～800万 円未満	800万円 ～1000万 円未満	1000万円 ～1500万 円未満	1500万円 ～2000万 円未満	2000万 円以上	無回答
全体	34	5	6	10	5	8	0	0	1
リース期間の途中で契約をやめることができない	19	40.0%	50.0%	40.0%	60.0%	87.5%	0.0%	0.0%	0.0%
毎月のリース料が割高に感じる	10	20.0%	33.3%	50.0%	20.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
契約内容が分かりにくい	8	20.0%	16.7%	30.0%	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%
リース料の支払いが終わっても自分のものにできない	7	20.0%	16.7%	10.0%	20.0%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車保険(任意保険)がリース料に含まれていない	7	40.0%	16.7%	10.0%	40.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車の改造ができない	3	0.0%	33.3%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車のメンテナンスが信頼できない	1	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車ディーラーに比べると、自動車リース会社の対応が良くない	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

6. 自動車リースの満足度(リース利用者)

ほとんどの分析軸で「非常に満足している」と「満足している」が多く、「不満である」と「非常に不満である」は少ない。「どちらともいえない」は【年代】では40代、【地域】では、中部、中国、四国、【年収】では1,000万円～1,500万円以上が多い。

(n=101)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	101	33	23	8	13	24
非常に満足している	16	18.2%	21.7%	0.0%	23.1%	8.3%
満足している	44	42.4%	39.1%	50.0%	30.8%	54.2%
どちらともいえない	34	27.3%	30.4%	50.0%	46.2%	33.3%
不満である	3	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
非常に不満である	4	6.1%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州沖縄
全体	101	12	8	14	17	20	17	5	8
非常に満足している	16	0.0%	12.5%	35.7%	11.8%	20.0%	0.0%	0.0%	50.0%
満足している	44	66.7%	62.5%	28.6%	35.3%	60.0%	35.3%	20.0%	25.0%
どちらともいえない	34	25.0%	25.0%	21.4%	47.1%	20.0%	52.9%	80.0%	12.5%
不満である	3	8.3%	0.0%	7.1%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
非常に不満である	4	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	12.5%

【年収】	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	101	18	23	26	15	14	0	4	1
非常に満足してる	16	11.1%	13.0%	23.1%	26.7%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
満足している	44	44.4%	52.2%	50.0%	40.0%	21.4%	0.0%	50.0%	0.0%
どちらともいえない	34	33.3%	21.7%	26.9%	33.3%	57.1%	0.0%	50.0%	100.0%
不満である	3	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
非常に不満である	4	11.1%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

7. 今後の自動車リースの利用意向(リース利用者)

全ての分析軸で「利用したくない」は少ない。しかしながら、「どちらとも言えない」も多く、【年代】では30代、40代、50代、【地域】では関東・甲信越、中国、四国、【年収】では、1,000万円～1,500万円以上、2,000万円以上で「利用したい」を上回った。

(n=101)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	101	33	23	8	13	24
利用したい	48	45.5%	47.8%	37.5%	38.5%	58.3%
利用したくない	7	12.1%	0.0%	12.5%	7.7%	4.2%
どちらとも言えない	46	42.4%	52.2%	50.0%	53.8%	37.5%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	101	12	8	14	17	20	17	5	8
利用したい	48	58.3%	50.0%	28.6%	58.8%	70.0%	29.4%	0.0%	50.0%
利用したくない	7	8.3%	12.5%	7.1%	5.9%	0.0%	5.9%	20.0%	12.5%
どちらとも言えない	46	33.3%	37.5%	64.3%	35.3%	30.0%	64.7%	80.0%	37.5%

【年収】	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	101	18	23	26	15	14	0	4	1
利用したい	48	44.4%	56.5%	50.0%	53.3%	35.7%	0.0%	25.0%	0.0%
利用したくない	7	5.6%	4.3%	7.7%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	100.0%
どちらとも言えない	46	50.0%	39.1%	42.3%	46.7%	50.0%	0.0%	75.0%	0.0%

8. 自動車リースの認知度(リース非利用者)

(1) 自動車リースの認知度

【年代】では、50代、60代以上は「知っている」が多いものの、20代、30代、40代では「知らない」が多い。

【地域】では、ほとんどの地域で「知っている」と「知らない」がほぼ均衡しているが、四国は「知らない」が多い。

【年収】では、800万円～1,000万円未満から上の年収層で「知っている」が「知らない」を上回っている。

(n=3,814)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	3,814	682	777	792	787	776
知っている	1,850	36.1%	41.4%	49.2%	56.9%	57.2%
知らない	1,964	63.9%	58.6%	50.8%	43.1%	42.8%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	3,814	454	492	486	483	480	483	444	492
知っている	1,850	52.0%	46.3%	47.9%	52.8%	50.4%	49.7%	39.0%	49.4%
知らない	1,964	48.0%	53.7%	52.1%	47.2%	49.6%	50.3%	61.0%	50.6%

【年収】	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	3,814	493	925	1,213	579	430	93	62	19
知っている	1,850	38.7%	44.8%	48.0%	56.1%	54.4%	59.1%	66.1%	42.1%
知らない	1,964	61.3%	55.2%	52.0%	43.9%	45.6%	40.9%	33.9%	57.9%

(2) 自動車リースを認知したきっかけ

全ての分析軸において「勤め先で自動車リースを利用している」が最も多い。その他のきっかけは、【年代】、【地域】、【年収】によって異なるが、例えば、【年代】では、50代、60代以上で「新聞の記事や広告を見た」が多く、20代では「テレビのコマーシャルを見た」が多い。

(n=1,850)

【年代】 (複数回答)	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代 以上
全体	1,850	246	322	290	448	444
勤め先で自動車リースを利用している	515	26.0%	27.3%	29.5%	28.3%	27.3%
自動車ディーラーから説明を受けた	391	23.6%	24.5%	20.3%	18.5%	20.7%
新聞の記事や広告を見た	364	11.0%	14.6%	16.2%	23.7%	27.3%
テレビのコマーシャルを見た	294	20.3%	16.1%	12.8%	15.8%	16.0%
雑誌の記事や広告を見た	272	9.8%	11.2%	16.4%	20.3%	12.8%
自動車リース会社から説明を受けた	140	11.4%	8.4%	6.9%	5.4%	7.7%
リース会社のホームページを見た	130	7.3%	6.8%	6.4%	6.7%	7.9%
ラジオのコマーシャルを聞いた	32	2.0%	0.9%	2.6%	2.5%	0.7%
SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を通じて知った	24	1.6%	2.2%	0.8%	0.9%	1.4%
その他	63	2.0%	4.0%	4.6%	3.8%	2.3%

【地域】 (複数回答)	回答者数	北海道	東北	関東・ 甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	1,850	236	228	233	255	242	240	173	243
勤め先で自動車リースを利用している	515	29.2%	28.1%	26.2%	31.0%	27.3%	28.3%	26.6%	25.5%
自動車ディーラーから説明を受けた	391	20.3%	21.1%	16.7%	21.6%	21.9%	20.0%	24.9%	23.5%
新聞の記事や広告を見た	364	19.1%	16.2%	21.5%	19.6%	21.5%	19.6%	21.4%	18.9%
テレビCMを見た	294	13.6%	15.4%	14.2%	13.7%	14.0%	17.1%	17.3%	22.2%
雑誌の記事や広告を見た	272	14.0%	11.8%	18.5%	14.9%	10.7%	17.1%	17.3%	14.0%
自動車リース会社から説明を受けた	140	8.1%	7.9%	7.3%	6.7%	9.1%	7.5%	9.8%	4.9%
リース会社のホームページを見た	130	8.1%	7.5%	6.9%	4.3%	7.9%	7.1%	9.8%	5.8%
ラジオCMを聞いた	32	2.1%	1.8%	1.3%	2.4%	1.7%	2.5%	0.6%	1.2%
SNSを通じて知った	24	1.7%	1.3%	0.9%	1.6%	0.4%	2.5%	1.7%	0.4%
その他	63	4.7%	3.1%	1.3%	3.1%	5.4%	4.2%	1.2%	3.7%

【年収】 (複数回答)	回答 者数	300万 円未満	300万円 ～500万 円未満	500万円 ～800万 円未満	800万円 ～1000万 円未満	1000万円 ～1500万 円未満	1500万円 ～2000万 円未満	2000万 円以上	無回答
全体	1,850	191	414	582	325	234	55	41	8
勤め先で自動車リ ースを利用している	515	22.0%	26.3%	26.3%	30.8%	36.3%	18.2%	31.7%	37.5%
自動車ディーラーか ら説明を受けた	391	19.4%	18.8%	23.0%	23.1%	21.4%	16.4%	14.6%	25.0%
新聞の記事や広告 を見た	364	15.7%	19.1%	21.8%	19.7%	16.2%	25.5%	26.8%	12.5%
テレビCMを見た	294	21.5%	17.4%	16.3%	12.6%	11.1%	18.2%	17.1%	25.0%
雑誌の記事や広告 を見た	272	13.1%	13.3%	15.5%	15.7%	12.0%	20.0%	26.8%	12.5%
自動車リース会社 から説明を受けた	140	4.7%	7.7%	7.9%	8.9%	8.1%	3.6%	4.9%	12.5%
リース会社のホー ムページを見た	130	11.0%	8.2%	7.6%	4.9%	3.8%	7.3%	4.9%	0.0%
ラジオCMを聞いた	32	3.1%	1.9%	1.9%	0.9%	1.3%	0.0%	2.4%	0.0%
SNSを通じて知った	24	2.1%	1.4%	1.2%	1.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	63	4.2%	4.6%	2.4%	3.4%	2.6%	5.5%	0.0%	25.0%

9. 自動車リースの検討有無(リース非利用者)

(1) 自動車リースの検討有無

全ての分析軸において「検討しなかった」が最も多いが、【年代】の20代(17.9%)は「検討した」が他の年代よりも多い。

(n=1,850)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	1,850	246	322	290	448	444
検討した	222	17.9%	12.4%	9.0%	12.9%	10.1%
検討しなかった	1,594	78.5%	84.8%	90.0%	85.3%	89.0%
覚えていない	34	3.7%	2.8%	1.0%	1.8%	0.9%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州沖縄
全体	1,850	236	228	233	255	242	240	173	243
検討した	222	13.6%	13.6%	12.4%	8.2%	12.0%	13.3%	7.5%	14.4%
検討しなかった	1,594	85.6%	84.6%	86.3%	89.0%	85.1%	83.3%	91.9%	84.8%
覚えていない	34	0.8%	1.8%	1.3%	2.7%	2.9%	3.3%	0.6%	0.8%

【年収】	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	1,850	191	414	582	325	234	55	41	8
検討した	222	14.7%	14.0%	10.7%	11.4%	12.4%	5.5%	12.2%	0.0%
検討しなかった	1,594	83.8%	84.3%	86.9%	87.7%	85.0%	92.7%	87.8%	100.0%
覚えていない	34	1.6%	1.7%	2.4%	0.9%	2.6%	1.8%	0.0%	0.0%

(2) 自動車リースの非利用理由

ほとんどの分析軸において「毎月のリース料が割高に感じた」が多い。その他の非利用理由は、【年代】、【地域】、【年収】によって異なるが、例えば、【年代】では、20代は「契約内容が分かりにくい」、「リース期間の途中で契約をやめることができない」が多い。

(n=222)

【年代】 (複数回答)	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代 以上
全体	222	44	40	35	58	45
毎月のリース料が割高に感じた	97	29.5%	40.0%	37.1%	56.9%	48.9%
リース料の支払いが終わっても自分のものにできない	61	25.0%	22.5%	22.9%	34.5%	28.9%
契約内容が分かりにくい	59	36.4%	30.0%	34.3%	22.4%	13.3%
リース期間の途中で契約をやめることができない	58	36.4%	27.5%	28.6%	20.7%	20.0%
自動車保険(任意保険)がリース料に含まれていない	34	15.9%	25.0%	11.4%	13.8%	11.1%
自動車の改造ができない	23	20.5%	7.5%	8.6%	5.2%	11.1%
家族・知人で自動車リースを利用している人がいない	20	13.6%	10.0%	8.6%	8.6%	4.4%
自動車のメンテナンスが信頼できない	8	4.5%	5.0%	2.9%	3.4%	2.2%
自動車ディーラーに比べると、自動車リース会社の対応が良くない	8	2.3%	5.0%	5.7%	1.7%	4.4%
リース会社の審査が通らなかった	2	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.2%
その他	13	0.0%	2.5%	5.7%	8.6%	11.1%

【地域】 (複数回答)	回答者数	北海道	東北	関東・ 甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	222	32	31	29	21	29	32	13	35
毎月のリース料が割高	97	43.8%	41.9%	48.3%	42.9%	41.4%	34.4%	46.2%	51.4%
リース料の支払いが終わっても自分のものにできない	61	37.5%	29.0%	24.1%	19.0%	24.1%	21.9%	15.4%	37.1%
契約内容が分かりにくい	59	25.0%	19.4%	31.0%	28.6%	31.0%	21.9%	46.2%	22.9%
リース期間の途中で契約をやめることができない	58	12.5%	25.8%	24.1%	28.6%	24.1%	31.3%	38.5%	31.4%
自動車保険(任意保険)がリース料に含まれていない	34	9.4%	16.1%	13.8%	19.0%	6.9%	21.9%	23.1%	17.1%
自動車の改造ができない	23	6.3%	16.1%	6.9%	9.5%	10.3%	15.6%	7.7%	8.6%
家族・知人で自動車リースを利用している人がいない	20	9.4%	12.9%	3.4%	9.5%	17.2%	3.1%	7.7%	8.6%
自動車のメンテナンスが信頼できない	8	0.0%	6.5%	0.0%	0.0%	3.4%	3.1%	0.0%	11.4%
自動車ディーラーに比べると、自動車リース会社の対応が良くない	8	3.1%	3.2%	3.4%	4.8%	3.4%	6.3%	0.0%	2.9%
リース会社の審査が通らなかった	2	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%
その他	13	6.3%	6.5%	3.4%	4.8%	6.9%	6.3%	7.7%	5.7%

【年収】 (複数回答)	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上
全体	222	28	58	62	37	29	3	5
毎月のリース料が割高	97	25.0%	50.0%	43.5%	43.2%	51.7%	33.3%	40.0%
リース料の支払いが終わっても自分のものにできない	61	25.0%	25.9%	25.8%	32.4%	31.0%	33.3%	20.0%
契約内容が分かりにくい	59	32.1%	25.9%	21.0%	18.9%	41.4%	33.3%	40.0%
リース期間の途中で契約をやめることができない	58	25.0%	29.3%	27.4%	24.3%	20.7%	0.0%	40.0%
自動車保険(任意保険)がリース料に含まれていない	34	21.4%	15.5%	12.9%	24.3%	6.9%	0.0%	0.0%
自動車の改造ができない	23	14.3%	12.1%	9.7%	10.8%	6.9%	0.0%	0.0%
家族・知人で自動車リースを利用している人がいない	20	10.7%	13.8%	11.3%	2.7%	3.4%	0.0%	0.0%
自動車のメンテナンスが信頼できない	8	7.1%	1.7%	4.8%	0.0%	6.9%	0.0%	0.0%
自動車ディーラーに比べると、自動車リース会社の対応が良くない	8	3.6%	3.4%	8.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
リース会社の審査が通らなかった	2	3.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	13	10.75%	6.9%	8.1%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%

10. 自動車リース非利用者のメリット、デメリット評価

A リース料は定額であり、車検費用・税金が含まれる

ほとんどの分析軸で「どちらとも言えない」が最も多い。

「メリットがある」と「メリットがない」を比較すると、全ての分析軸で「メリットがある」が上回っているが、特に【年代】の20代がその割合が多い。

(n=3,814)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	3,814	682	777	792	787	776
自動車リースにメリットがあると感じた	1,382	43.4%	37.8%	32.2%	34.4%	34.3%
自動車リースにメリットはないと感じた	706	18.5%	20.1%	19.2%	19.3%	15.5%
どちらとも言えない	1,726	38.1%	42.1%	48.6%	46.3%	50.3%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	3,814	454	492	486	483	480	483	444	492
自動車リースにメリットがあると感じた	1,382	41.4%	37.4%	36.0%	32.7%	34.8%	35.2%	35.1%	37.4%
自動車リースにメリットはないと感じた	706	15.4%	17.7%	19.3%	21.7%	18.5%	19.5%	19.4%	16.5%
どちらとも言えない	1,726	43.2%	44.9%	44.7%	45.5%	46.7%	45.3%	45.5%	46.1%

【年収】	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	3,814	493	925	1,213	579	430	93	62	19
自動車リースにメリットがあると感じた	1,382	36.9%	37.4%	35.5%	36.8%	34.7%	36.6%	35.5%	26.3%
自動車リースにメリットはないと感じた	706	16.2%	16.8%	18.0%	21.6%	20.2%	25.8%	17.7%	31.6%
どちらとも言えない	1,726	46.9%	45.8%	46.5%	41.6%	45.1%	37.6%	46.8%	42.1%

B リース契約は頭金が不要

ほとんどの分析軸で「どちらとも言えない」が最も多いが、【地域】の北海道と【年収】の800万円～1,000万円未満で「メリットがある」が上回っている。

「メリットがある」と「メリットがない」を比較すると、全ての分析軸で「メリットがある」が上回っている。

(n=3,814)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	3,814	682	777	792	787	776
自動車リースにメリットがあると感じた	1,508	45.2%	39.4%	34.8%	37.4%	41.8%
自動車リースにメリットはないと感じた	697	18.8%	21.2%	18.7%	19.3%	13.4%
どちらとも言えない	1,609	36.1%	39.4%	46.5%	43.3%	44.8%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州沖縄
全体	3,814	454	492	486	483	480	483	444	492
自動車リースにメリットがあると感じた	1,508	43.4%	40.0%	40.5%	35.4%	37.5%	37.7%	40.3%	41.7%
自動車リースにメリットはないと感じた	697	17.0%	17.9%	18.5%	20.7%	19.2%	18.8%	18.5%	15.7%
どちらとも言えない	1,609	39.6%	42.1%	40.9%	43.9%	43.3%	43.5%	41.2%	42.7%

【年収】	回答者数	30万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	3,814	493	925	1,213	579	430	93	62	19
自動車リースにメリットがあると感じた	1,508	38.9%	42.3%	39.7%	40.8%	35.3%	31.2%	32.3%	31.6%
自動車リースにメリットはないと感じた	697	17.2%	14.4%	18.1%	22.6%	20.7%	28.0%	14.5%	26.3%
どちらとも言えない	1,609	43.8%	43.4%	42.2%	36.6%	44.0%	40.9%	53.2%	42.1%

C. 乗りたい自動車を自由に選択し、オプションも付けることができる

多くの分析軸で「どちらとも言えない」が最も多い。

「メリットがある」が上回ったのは、【年代】の20代、30代、【地域】の東北、関東・甲信越、九州・沖縄、【年収】500万円～800万円未満、800万円～1,000万円未満、1,500万円～2,000万円未満となった。

「メリットがある」と「メリットがない」を比較すると、全ての分析軸で「メリットがある」が上回っている。

(n=3,814)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	3,814	682	777	792	787	776
自動車リースにメリットがあると感じた	1,576	46.2%	42.5%	37.8%	38.5%	42.4%
自動車リースにメリットはないと感じた	646	17.4%	20.1%	17.6%	16.9%	12.8%
どちらとも言えない	1,592	36.4%	37.5%	44.7%	44.6%	44.8%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
全体	3,814	454	492	486	483	480	483	444	492
自動車リースにメリットがあると感じた	1,576	42.3%	42.7%	45.5%	37.9%	38.5%	39.5%	39.6%	44.3%
自動車リースにメリットはないと感じた	646	15.0%	18.3%	16.9%	17.8%	18.1%	16.6%	18.2%	14.6%
どちらとも言えない	1,592	42.7%	39.0%	37.7%	44.3%	43.3%	43.9%	42.1%	41.1%

【年収】	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	3,814	493	925	1,213	579	430	93	62	19
自動車リースにメリットがあると感じた	1,576	40.6%	42.2%	42.1%	40.9%	40.2%	39.8%	33.9%	36.8%
自動車リースにメリットはないと感じた	646	16.4%	14.1%	17.0%	20.2%	17.7%	21.5%	17.7%	26.3%
どちらとも言えない	1,592	43.0%	43.8%	40.9%	38.9%	42.1%	38.7%	48.4%	36.8%

D リース契約はクレジットやローン契約同様に中途解約不可

全ての分析軸で「どちらとも言えない」が最も多い。

「クレジットやローンと同じだと感じた」と「クレジットやローンと比べて、リースが不利だと感じた」を比較すると、全ての分析軸で大きな差がない。

(n=3,814)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	3,814	682	777	792	787	776
クレジットやローンと同じだと感じた	986	28.9%	22.4%	23.0%	26.2%	29.3%
クレジットやローンと比べて、リースが不利だと感じた	1,033	27.0%	27.9%	26.8%	29.9%	23.8%
どちらとも言えない	1,795	44.1%	49.7%	50.3%	44.0%	46.9%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州沖縄
全体	3,814	454	492	486	483	480	483	444	492
クレジットやローンと同じだと感じた	986	30.0%	21.5%	27.0%	24.8%	24.4%	25.1%	27.9%	26.6%
クレジットやローンと比べて、リースが不利だと感じた	1,033	25.1%	28.3%	27.0%	30.4%	28.5%	24.0%	24.3%	28.7%
どちらとも言えない	1,795	44.9%	50.2%	46.1%	44.7%	47.1%	50.9%	47.7%	44.7%

【年収】	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	3,814	493	925	1,213	579	430	93	62	19
クレジットやローンと同じだと感じた	986	25.4%	26.6%	24.6%	27.3%	25.3%	30.1%	29.0%	21.1%
クレジットやローンと比べて、リースが不利だと感じた	1,033	26.2%	24.1%	28.9%	28.8%	26.3%	31.2%	24.2%	31.6%
どちらとも言えない	1,795	48.5%	49.3%	46.5%	43.9%	48.4%	38.7%	46.8%	47.4%

E リース契約満了後に買い取ることができる

全ての分析軸で「どちらとも言えない」が最も多い。

「メリットがある」と「メリットがない」を比較すると、全ての分析軸で大きな差がない。

(n=3,814)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	3,814	682	777	792	787	776
自動車リースにメリットがあると感じた	880	28.9%	24.2%	19.8%	21.1%	22.2%
自動車リースにメリットはないと感じた	878	24.3%	24.5%	22.7%	24.8%	18.9%
どちらとも言えない	2,056	46.8%	51.4%	57.4%	54.1%	58.9%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	3,814	454	492	486	483	480	483	444	492
自動車リースにメリットがあると感じた	880	24.4%	25.2%	24.5%	21.3%	23.5%	19.9%	20.9%	24.6%
自動車リースにメリットはないと感じた	878	22.2%	20.9%	22.8%	24.2%	23.3%	24.8%	24.5%	21.3%
どちらとも言えない	2,056	53.3%	53.9%	52.7%	54.5%	53.1%	55.3%	54.5%	54.1%

【年収】	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	3,814	493	925	1,213	579	430	93	62	19
自動車リースにメリットがあると感じた	880	21.5%	22.5%	23.3%	24.4%	24.7%	20.4%	21.0%	21.1%
自動車リースにメリットはないと感じた	878	23.5%	20.9%	22.7%	26.4%	22.3%	26.9%	24.2%	26.3%
どちらとも言えない	2,056	55.0%	56.6%	54.0%	49.2%	53.0%	52.7%	54.8%	52.6%

F 多様な方法(自動車ディーラーの店頭、インターネット、郵便)で手続きできる

全ての分析軸で「どちらとも言えない」が最も多い。

「メリットがある」と「メリットがない」を比較すると、全ての分析軸で「メリットがある」が上回っている。

(n=3,814)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	3,814	682	777	792	787	776
自動車リースにメリットがあると感じた	1,081	36.5%	28.1%	23.7%	26.4%	28.1%
自動車リースにメリットはないと感じた	636	18.2%	19.3%	17.8%	16.1%	12.1%
どちらとも言えない	2,097	45.3%	52.6%	58.5%	57.4%	59.8%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	3,814	454	492	486	483	480	483	444	492
自動車リースにメリットがあると感じた	1,081	29.1%	28.7%	31.7%	28.0%	26.9%	27.1%	24.8%	30.3%
自動車リースにメリットはないと感じた	636	14.5%	17.3%	15.0%	18.2%	18.8%	16.4%	16.7%	16.5%
どちらとも言えない	2,097	56.4%	54.1%	53.3%	53.8%	54.4%	56.5%	58.6%	53.3%

【年収】	回答者数	300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	3,814	493	925	1,213	579	430	93	62	19
自動車リースにメリットがあると感じた	1,081	29.2%	29.1%	28.4%	28.0%	28.6%	25.8%	16.1%	26.3%
自動車リースにメリットはないと感じた	636	17.6%	13.8%	16.2%	19.5%	17.4%	18.3%	21.0%	31.6%
どちらとも言えない	2,097	53.1%	57.1%	55.4%	52.5%	54.0%	55.9%	62.9%	42.1%

11. 自動車リースの今後の利用意向(リース非利用者)

ほとんどの分析軸で「どちらとも言えない」が最も多い。

「利用したい」と「利用したくない」を比較すると、全ての分析軸で「利用したくない」が多いものの、「利用したい」が【年代】の20代で他の世代と比較して多く、【地域】の北海道、関東・甲信越、近畿、九州・沖縄が他の地域と比べて多い。

(n=3,814)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	3,814	682	777	792	787	776
利用したい	394	14.2%	11.6%	7.7%	9.1%	9.5%
利用したくない	1,595	39.3%	45.3%	44.6%	41.2%	38.4%
どちらとも言えない	1,825	46.5%	43.1%	47.7%	49.7%	52.1%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
全体	3,814	454	492	486	483	480	483	444	492
利用したい	394	13.7%	7.3%	12.1%	8.3%	10.6%	9.5%	8.1%	13.0%
利用したくない	1,595	39.0%	42.3%	42.2%	42.9%	42.9%	42.0%	44.6%	38.8%
どちらとも言えない	1,825	47.4%	50.4%	45.7%	48.9%	46.5%	48.4%	47.3%	48.2%

【年収】	回答者数	30万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	3,814	493	925	1,213	579	430	93	62	19
利用したい	394	9.1%	10.6%	10.5%	10.5%	11.2%	7.5%	11.3%	5.3%
利用したくない	1,595	42.4%	40.9%	39.9%	44.2%	42.8%	47.3%	48.4%	52.6%
どちらとも言えない	1,825	48.5%	48.5%	49.6%	45.3%	46.0%	45.2%	40.3%	42.1%

12. 自動車リースを利用したくない理由(リース利用者・リース非利用者)

全ての分析軸で「リースのメリットを感じない」が最も多く、次いで「自動車は自分の所有物にしたい」が多い。

(n=1,602(※))

【年代】 (複数回答)	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代 以上
全体	1,602	272	352	354	325	299
リースのメリットを感じない	806	48.9%	50.6%	52.8%	49.8%	48.8%
自動車は自分の所有物にしたい	673	38.6%	40.1%	41.8%	45.5%	43.8%
リースのメリットは感じるが、自動車は現金、クレジット、ローンで購入する	249	19.1%	15.6%	13.3%	15.1%	15.4%
リースの手続きが面倒な感じがする	218	23.9%	14.5%	14.7%	7.4%	8.7%
リースの仕組みが分からない	93	9.6%	8.5%	3.7%	3.1%	4.7%
今後は自動車を持たないで、レンタカーやカーシェアリングなどを利用する	23	2.2%	1.4%	1.1%	1.2%	1.3%
その他	53	1.8%	2.6%	3.1%	2.8%	6.4%

【地域】 (複数回答)	回答者数	北海道	東北	関東・ 甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	1,602	178	209	206	208	206	204	199	192
リースのメリットを感じない	806	48.9%	45.9%	51.0%	49.5%	53.9%	49.0%	51.8%	52.6%
自動車は自分の所有物にしたい	673	42.7%	47.4%	41.7%	42.8%	35.9%	41.2%	43.7%	40.6%
リースのメリットは感じるが、自動車は現金、クレジット、ローンで購入する	249	18.0%	13.9%	14.6%	15.9%	13.6%	19.1%	10.6%	19.3%
リースの手続きが面倒な感じがする	218	8.4%	15.8%	13.1%	12.0%	13.1%	14.2%	18.6%	13.0%
リースの仕組みが分からない	93	6.7%	6.7%	3.4%	5.3%	8.7%	4.9%	6.0%	4.7%
今後は自動車を持たないで、レンタカーやカーシェアリングなどを利用する	23	1.1%	0.5%	2.9%	0.5%	3.4%	1.0%	2.0%	0.0%
その他	53	2.2%	1.4%	6.8%	3.8%	2.9%	4.4%	2.5%	2.1%

【年収】 (複数回答)	回答 者数	300万円 未満	300万円 ～500万 円未満	500万円 ～800万 円未満	800万円 ～1000万 円未満	1000万円 ～1500万 円未満	1500万円 ～2000万 円未満	2000万 円以上
全体	1,602	210	379	486	256	186	44	30
リースのメリットを感じない	806	43.3%	45.4%	51.9%	53.9%	55.9%	63.6%	56.7%
自動車は自分の所有物に したい	673	45.2%	44.9%	42.6%	36.7%	40.3%	38.6%	36.7%
リースのメリットは感じる が、自動車は現金、クレジ ット、ローンで購入する	249	11.0%	16.1%	17.3%	15.2%	16.1%	9.1%	23.3%
リースの手続きが面倒な感 じがする	218	13.3%	13.7%	13.4%	14.1%	12.9%	9.1%	23.3%
リースの仕組みが分からな い	93	7.6%	6.6%	5.8%	4.7%	5.4%	4.5%	0.0%
今後は自動車を持たない で、レンタカーやカーシェア リングなどを利用する	23	1.0%	2.4%	1.4%	0.4%	1.6%	0.0%	0.0%
その他	53	4.8%	3.4%	2.1%	4.7%	3.2%	2.3%	0.0%

(※)Q7 利用したくない:n=7 + Q11 利用したくない:n=1,595 の合計値。

13. 自動車を入れ替える際の情報収集先(全回答者)

全ての分析軸で「自動車ディーラー」が最も多く、次いで「自動車メーカーのホームページ」が多い。「自動車リース会社のホームページ」は少ないものの、【年齢】の20代は「新聞」を上回っている。

(n=3,915)

【年代】 (複数回答)	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代 以上
全体	3,915	715	800	800	800	800
自動車ディーラー	2,801	65.7%	73.0%	72.4%	72.0%	74.0%
自動車メーカーのホームページ	1,955	46.0%	48.8%	51.9%	52.5%	50.1%
雑誌	839	15.7%	18.0%	25.0%	25.1%	22.8%
テレビ	618	16.1%	14.8%	14.8%	15.6%	17.8%
新聞	396	7.7%	8.8%	9.0%	10.5%	14.4%
SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	328	12.0%	8.8%	7.6%	8.4%	5.5%
自動車リース会社のホームページ	246	8.4%	7.8%	5.4%	4.6%	5.5%
ラジオ	79	2.4%	2.6%	1.3%	2.1%	1.8%
その他	141	3.1%	3.8%	3.1%	4.5%	3.5%

【地域】 (複数回答)	回答者数	北海道	東北	関東・ 甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	3,915	466	500	500	500	500	500	449	500
自動車ディーラー	2,801	71.9%	71.4%	69.6%	74.8%	67.4%	75.0%	71.3%	71.0%
自動車メーカーのホームページ	1,955	48.7%	46.4%	53.4%	52.8%	48.0%	48.6%	54.3%	47.6%
雑誌	839	23.2%	20.0%	21.6%	23.0%	19.6%	17.6%	24.1%	22.8%
テレビ	618	12.0%	15.2%	11.8%	16.4%	17.4%	15.4%	18.0%	20.0%
新聞	396	11.4%	7.4%	11.2%	12.2%	7.2%	10.2%	12.5%	9.2%
SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	328	8.6%	5.8%	9.6%	7.2%	9.6%	9.8%	6.2%	10.0%
自動車リース会社のホームページ	246	7.7%	4.8%	7.6%	6.6%	7.0%	5.0%	5.3%	6.2%
ラジオ	79	2.4%	2.8%	2.2%	2.6%	1.8%	1.2%	0.7%	2.4%
その他	141	4.1%	3.6%	4.4%	2.6%	3.8%	3.8%	2.4%	4.0%

【年収】 (複数回答)	回答 者数	300万 円未満	300万円 ～500万 円未満	500万円 ～800万 円未満	800万円 ～1000万 円未満	1000万円 ～1500万 円未満	1500万円 ～2000万 円未満	2000万 円以上	無回答
全体	3,915	511	948	1,239	594	444	93	69	20
自動車ディーラー	2,801	61.6%	71.2%	73.0%	75.1%	74.5%	73.1%	75.8%	55.0%
自動車メーカーの ホームページ	1,955	41.5%	47.3%	49.7%	53.5%	59.2%	58.1%	51.5%	50.0%
雑誌	839	18.4%	19.2%	23.3%	24.1%	22.1%	19.4%	21.2%	5.0%
テレビ	618	15.1%	16.2%	15.7%	16.2%	14.6%	16.1%	16.7%	25.0%
新聞	396	8.2%	8.0%	10.4%	10.3%	13.7%	16.1%	15.2%	10.0%
SNS(ソーシャルネ ットワーキングサー ビス)	328	8.0%	7.1%	9.8%	7.4%	9.0%	9.7%	6.1%	5.0%
自動車リース会社 のホームページ	246	4.7%	6.3%	6.7%	6.6%	6.3%	7.5%	7.6%	0.0%
ラジオ	79	2.9%	1.6%	2.1%	1.9%	2.0%	1.1%	3.0%	0.0%
その他	141	5.3%	3.8%	3.7%	3.0%	2.0%	2.2%	1.5%	10.0%

14. 個人向け自動車リースの有効な広告方法(全回答者)

全ての分析軸で「自動車ディーラーが説明する」が最も多く、次いで、【年収】の1,500万円～2,000万円未満、2,000万円以上で「新聞に記事や広告を掲載する」が多くなったまたは同率となったのを除き、「テレビで広告を放映する」が多い。

「SNSを活用する」は少ないものの、【年齢】の20代は「自動車の専門雑誌に記事や広告を掲載する」を上回っている。

(n=3,915)

【年代】 (複数回答)	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代 以上
全体	3,915	715	800	800	800	800
自動車ディーラーが説明する	2,425	61.1%	69.9%	63.0%	58.9%	56.8%
テレビで広告を放映する	1,355	31.2%	27.6%	33.3%	38.1%	42.5%
新聞に記事や広告を掲載する	969	20.6%	21.3%	22.4%	27.9%	31.3%
ホームページに広告を掲載する	783	18.0%	17.5%	18.6%	21.4%	24.3%
自動車の専門雑誌に記事や広告を掲載する	610	13.6%	14.5%	14.8%	17.4%	17.5%
週刊誌・女性誌などの雑誌に記事や広告を掲載する	467	15.5%	12.4%	9.5%	10.8%	11.9%
SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を活用する	406	15.2%	10.6%	8.4%	10.0%	8.1%
ラジオで広告を流す	228	5.9%	5.9%	4.5%	7.0%	5.9%
その他	83	1.1%	1.8%	1.5%	2.8%	3.4%

【地域】 (複数回答)	回答者数	北海道	東北	関東・ 甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	3,915	466	500	500	500	500	500	449	500
自動車ディーラーが説明する	2,425	56.9%	63.0%	59.0%	64.8%	66.6%	64.0%	59.7%	61.0%
テレビで広告を放映する	1,355	36.9%	31.6%	36.0%	33.2%	28.0%	35.0%	36.5%	40.0%
新聞に記事や広告を掲載する	969	28.1%	22.0%	27.8%	25.8%	21.6%	24.8%	24.1%	24.0%
ホームページに広告を掲載する	783	23.6%	18.6%	20.4%	18.8%	18.8%	17.6%	20.9%	21.6%
自動車の専門雑誌に記事や 広告を掲載する	610	17.8%	14.4%	18.0%	16.0%	15.0%	15.0%	14.3%	14.2%
週刊誌・女性誌などの雑誌に 記事や広告を掲載する	467	12.9%	9.8%	10.4%	13.4%	10.4%	11.6%	12.2%	14.8%
SNSを活用する	406	12.2%	9.0%	11.2%	9.2%	10.4%	10.2%	9.1%	11.6%
ラジオで広告を流す	228	6.4%	6.4%	5.8%	6.4%	5.0%	4.4%	4.7%	7.4%
その他	83	2.4%	1.6%	3.0%	2.0%	1.4%	2.0%	2.2%	2.4%

【年収】 (複数回答)	回答 者数	300万 円未満	300万円 ～500万 円未満	500万円 ～800万 円未満	800万円 ～1000万 円未満	1000万円 ～1500万 円未満	1500万円 ～2000万 円未満	2000万 円以上	無回答
全体	3,915	511	948	1,239	594	444	93	69	20
自動車ディーラーが 説明する	2,425	54.8%	60.4%	64.1%	63.3%	65.5%	60.2%	66.7%	55.0%
テレビで広告を放 映する	1,355	35.0%	36.9%	33.4%	36.2%	31.3%	29.0%	30.3%	55.0%
新聞に記事や広告 を掲載する	969	20.5%	23.3%	24.5%	26.8%	28.2%	36.6%	30.3%	10.0%
ホームページに広 告を掲載する	783	22.1%	19.9%	19.5%	19.9%	19.8%	22.6%	15.2%	10.0%
自動車の専門雑誌 に記事や広告を掲 載する	610	12.3%	15.8%	16.9%	13.0%	18.0%	17.2%	18.2%	15.0%
週刊誌・女性誌など の雑誌に記事や広 告を掲載する	467	11.7%	11.8%	11.9%	10.3%	13.5%	16.1%	10.6%	20.0%
SNSを活用する	406	12.3%	10.0%	11.5%	8.8%	8.3%	12.9%	4.5%	5.0%
ラジオで広告を流 す	228	7.4%	5.8%	5.7%	4.7%	5.2%	5.4%	10.6%	5.0%
その他	83	3.1%	2.2%	1.9%	1.3%	2.7%	1.1%	3.0%	0.0%

参考 回答者の属性

(1) 未婚・既婚

(n=3,915)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代 以上
全体	3,915	715	800	800	800	800
既婚(離死別を含む)	2,583	22.2%	52.8%	69.5%	86.0%	94.8%
未婚	1,332	77.8%	47.3%	30.5%	14.0%	5.3%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・ 甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	3,915	466	500	500	500	500	500	449	500
既婚(離死別を含む)	2,583	68.0%	63.2%	66.4%	66.6%	66.0%	65.2%	67.3%	65.4%
未婚	1,332	32.0%	36.8%	33.6%	33.4%	34.0%	34.8%	32.7%	34.6%

【年収】	回答者数	30万円未満	300万円～500万円未満	500万円～800万円未満	800万円～1000万円未満	1000万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	3,915	511	948	1,239	594	444	93	69	20
既婚(離死別を含む)	2,583	45.4%	58.4%	71.8%	73.7%	76.8%	67.7%	74.2%	80.0%
未婚	1,332	54.6%	41.6%	28.2%	26.3%	23.2%	32.3%	25.8%	20.0%

(2) 世帯人数

(n=3,915)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代 以上
全体	3,915	715	800	800	800	800
1人(おひとり暮らし)	594	23.5%	18.6%	15.1%	11.5%	8.0%
2人	1,044	15.5%	19.8%	21.5%	28.1%	47.3%
3人	1,064	28.3%	29.3%	26.0%	29.3%	23.3%
4人	779	19.9%	21.9%	24.4%	19.3%	14.1%
5人以上	434	12.9%	10.5%	13.0%	11.9%	7.4%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・ 甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	3,915	466	500	500	500	500	500	449	500
1人(おひとり暮らし)	594	18.2%	16.4%	16.6%	13.0%	12.0%	13.6%	15.6%	16.2%
2人	1,044	30.7%	26.2%	29.6%	22.0%	22.2%	25.2%	29.2%	28.8%
3人	1,064	27.5%	22.2%	25.6%	25.4%	30.6%	27.8%	30.7%	28.0%
4人	779	17.6%	19.2%	17.2%	25.8%	22.8%	20.8%	15.8%	19.4%
5人以上	434	6.0%	16.0%	11.0%	13.8%	12.4%	12.6%	8.7%	7.6%

【年収】	回答者数	300万 円未満	300万円 ～500万 円未満	500万円 ～800万 円未満	800万円 ～1000万 円未満	1000万円 ～1500万 円未満	1500万円 ～2000万 円未満	2000万 円以上	無回答
全体	3,915	511	948	1,239	594	444	93	69	20
1人(おひとり暮らし)	594	33.9%	23.8%	10.1%	6.9%	3.8%	3.2%	9.1%	15.0%
2人	1,044	26.4%	34.1%	25.3%	22.6%	22.7%	17.2%	18.2%	45.0%
3人	1,064	20.9%	23.5%	29.1%	31.1%	30.9%	29.0%	31.8%	20.0%
4人	779	13.1%	13.6%	24.2%	22.4%	23.4%	28.0%	27.3%	10.0%
5人以上	434	5.7%	5.0%	11.3%	17.0%	19.1%	22.6%	13.6%	10.0%

(3) 年収

(n=3,915)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代 以上
全体	3,915	715	800	800	800	800
300万円未満	511	17.3%	11.5%	12.1%	11.0%	13.8%
300万円～500万円未満	948	28.7%	25.8%	22.6%	17.6%	26.9%
500万円～800万円未満	1,239	25.9%	38.1%	35.6%	30.3%	27.8%
800万円～1,000万円未満	594	14.1%	13.0%	16.8%	18.4%	13.5%
1,000万円～1,500万円未満	444	8.7%	8.9%	10.5%	15.1%	13.3%
1,500万円～2,000万円未満	93	3.6%	1.4%	1.1%	4.1%	1.8%
2,000万円以上	66	1.4%	1.0%	0.9%	2.9%	2.3%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・ 甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州 沖縄
全体	3,915	466	500	500	500	500	500	449	500
300万円未満	511	12.2%	17.4%	10.8%	11.0%	7.6%	13.8%	15.4%	16.4%
300万円～500万円未満	948	29.6%	26.0%	22.6%	21.8%	22.2%	22.2%	25.4%	24.4%
500万円～800万円未満	1,239	33.3%	30.2%	30.8%	29.8%	33.4%	33.0%	31.2%	31.6%
800万円～1,000万円未満	594	12.0%	13.8%	17.4%	15.0%	18.4%	17.4%	13.1%	13.8%
1,000万円～1,500万円未満	444	9.4%	9.4%	13.2%	17.0%	11.4%	10.6%	10.0%	9.4%
1,500万円～2,000万円未満	93	1.7%	1.8%	4.0%	2.4%	3.2%	1.2%	1.8%	2.8%
2,000万円以上	66	1.3%	1.4%	1.0%	2.4%	3.2%	1.6%	1.8%	0.8%

(4) 自動車利用頻度

(n=3,915)

【年代】	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	3,915	715	800	800	800	800
毎日(ほぼ毎日)運転している	2,204	54.3%	56.3%	58.0%	56.0%	56.8%
週に3~5日程度運転している	558	14.8%	12.4%	13.0%	14.0%	17.1%
週に1~2回程度運転している	804	16.5%	21.4%	21.4%	22.9%	20.1%
月に2~3回程度運転している	166	3.9%	4.8%	4.6%	4.8%	3.1%
月に1回程度運転している	52	1.4%	1.5%	0.9%	1.4%	1.5%
2~3か月に1回程度運転している	17	0.8%	0.4%	0.4%	0.1%	0.5%
半年に1回程度運転している	13	0.8%	0.4%	0.1%	0.4%	0.0%
ほとんど運転していない	101	7.4%	3.0%	1.6%	0.5%	0.9%

【地域】	回答者数	北海道	東北	関東・甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州沖縄
全体	3,915	466	500	500	500	500	500	449	500
毎日(ほぼ毎日)運転している	2,204	58.4%	68.0%	38.4%	61.2%	35.2%	63.4%	63.3%	63.4%
週に3~5日程度運転している	558	13.5%	14.0%	14.2%	14.8%	15.6%	12.8%	14.3%	14.8%
週に1~2回程度運転している	804	20.2%	13.4%	31.0%	17.4%	32.4%	16.4%	16.0%	17.0%
月に2~3回程度運転している	166	3.2%	1.8%	8.4%	3.0%	8.4%	3.8%	2.9%	2.2%
月に1回程度運転している	52	1.1%	0.8%	2.2%	0.2%	3.4%	0.6%	1.3%	1.0%
2~3か月に1回程度運転している	17	0.9%	0.2%	1.0%	0.2%	0.6%	0.2%	0.4%	0.0%
半年に1回程度運転している	13	0.2%	0.2%	1.2%	0.2%	0.4%	0.2%	0.0%	0.2%
ほとんど運転していない	101	2.6%	1.6%	3.6%	3.0%	4.0%	2.6%	1.8%	1.4%

【年収】	回答者数	30万円未満	300万円~500万円未満	500万円~800万円未満	800万円~1000万円未満	1000万円~1500万円未満	1500万円~2000万円未満	2000万円以上	無回答
全体	3,915	511	948	1,239	594	444	93	69	20
毎日(ほぼ毎日)運転している	2,204	60.9%	57.7%	55.9%	51.0%	56.1%	59.1%	54.5%	50.0%
週に3~5日程度運転している	558	15.1%	14.3%	13.8%	15.3%	12.6%	14.0%	19.7%	5.0%
週に1~2回程度運転している	804	15.7%	20.1%	20.5%	23.7%	23.0%	19.4%	16.7%	35.0%
月に2~3回程度運転している	166	2.7%	3.9%	4.8%	5.6%	4.5%	1.1%	1.5%	5.0%
月に1回程度運転している	52	1.2%	1.4%	1.3%	1.3%	1.6%	1.1%	1.5%	0.0%
2~3か月に1回程度運転している	17	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.0%	1.1%	1.5%	0.0%
半年に1回程度運転している	13	0.6%	0.1%	0.5%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
ほとんど運転していない	101	3.5%	2.0%	2.7%	2.2%	2.0%	4.3%	4.5%	5.0%

IV. 調査票「個人向け自動車リースに関する調査」

◀調査開始画面-index-▶

●調査対象：全国男女、20歳～74歳まで、有職者、普通免許保有者、自家用車保有者

F1. あなたの年齢をお答えください。(1つだけ)

- 19歳以下
- 20歳～74歳
- 75歳以上

*19歳以下、75歳以上の回答は調査終了

F2. あなたの性別についてお答えください。(1つだけ)

- 1. 男性
- 2. 女性

F3. あなたがお住まいの都道府県についてお答えください。(1つだけ)

- 1.北海道～47.沖縄県
(全県がプルダウン)

F4. あなたの職業についてお答えください。(1つだけ)

- 1. 会社役員・団体役員
- 2. 会社員・団体職員
- 3. 公務員
- 4. 自営業・専門職（開業医、弁護士など）
- 5. 契約社員・派遣社員
- 6. パート・アルバイト ⇒調査終了
- 7. 学生 ⇒調査終了
- 8. 専業主婦・主夫 ⇒調査終了
- 9. 無職 ⇒調査終了
- 10. その他 ⇒調査終了

F5. あなたは普通自動車運転免許（または普通免許以上）を持っていますか。(1つだけ)

- 1. 持っている
- 2. 持っていない ⇒調査終了

F6. あなたの世帯で使用している自家用自動車の台数をお答えください。(1つだけ)

- 1. 1台
- 2. 2台
- 3. 3台
- 4. 4台以上
- 5. 自家用自動車はない ⇒調査終了

F7. 現在、あなたが使用している自家用自動車の入手時期はいつですか。2台以上使用している場合は、入手時期が最も新しい自家用自動車についてお答えください。また、中古車で入手した場合は、中古車として入手購入した時期を回答ください。(1つだけ)

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. 2010年(平成22年)以前 | 5. 2014年(平成26年) |
| 2. 2011年(平成23年) | 6. 2015年(平成27年) |
| 3. 2012年(平成24年) | 7. 2016年(平成28年) |
| 4. 2013年(平成25年) | 8. 2017年(平成29年) |

◆本編調査

Q1～ ブランク不可、(その他の())も blank 不可)
***但し、Q15 自由回答, Q18 世帯年収のみ ブランク可 とする。**

Q1. 現在、あなたが使用している自家用自動車はどのように入手されましたか。
2台以上使用している方は、入手時期が最も新しい自家用自動車についてお答えください。(1つだけ) **Q1=1はQ2へ、Q1=2-6はQ8へ**

1. リース
2. 現金購入
3. クレジット
4. 金融機関のローン(ディーラー斡旋のローンを含む)
5. 家族・友人から譲り受けた
6. その他()

改ページ

(Q2～Q7はQ1で「リース」を選んだ方に伺います。)

Q2. あなたの自動車リースの利用状況をお答えください。(1つだけ)

1. 今回が初めて
2. 2回目
3. 3回目
4. 4回目以上

Q3. あなたが現在使用している自家用自動車を購入する際に、自動車リースに関心をもったきっかけをお答えください。(いくつでも)

1. 勤め先で自動車リースを利用している
2. 自動車リース会社に勧められた
3. 自動車ディーラーに勧められた
4. 新聞の記事や広告を見た
5. 雑誌の記事や広告を見た
6. テレビのコマーシャルを見た
7. ラジオのコマーシャルを聞いた
8. リース会社のホームページを見た
9. SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を通じて知った
10. 自動車リースを利用している家族・知人に勧められた
11. 過去に自動車リースを使っていた
12. その他（ ）

Q4. あなたは自動車リースを利用してみた結果、自動車リースにメリットがあると感じていますか。(1つだけ)

Q4=1 は Q4SQ1 へ、Q4=2-3 は Q5 へ

1. ある
2. ない
3. 分からない

改ページ

(Q4で「ある」を選んだ方に伺います。)

Q4SQ1. あなたが感じている自動車リースのメリットをお答えください。(いくつでも)

1. 毎月の支払額が同じ金額なので分かりやすい
2. 車検費用・税金がリース料に含まれているため、車検費用・税金を支払う必要がない
3. 頭金が不要で、金額が高い車に乗ることができる
4. 乗りたい自動車を自由に選ぶことができる
5. 自動車のメンテナンスが信頼できる
6. リース期間に合わせて、自動車を入れ替えることができる
7. 自動車リース会社がていねいに相談に応じてくれる
8. 契約手続きがインターネットや郵便でできる
9. その他（ ）

改ページ

Q5. あなたは自動車リースを利用して見た結果、自動車リースにデメリットがあると感じていますか。

(1つだけ) Q5=1はQ5SQ1へ、Q5=2-3はQ6へ

1. ある
2. ない
3. 分からない

改ページ

(Q5で「ある」を選んだ方に伺います。)

Q5SQ1. あなたが感じている自動車リースのデメリットをお答えください。(いくつでも)

1. 契約内容が分かりにくい
2. リース期間の途中で契約をやめることができない
3. 自動車保険(任意保険)がリース料に含まれていない
4. 自動車の改造ができない
5. 毎月のリース料が割高に感じる
6. リース料の支払いが終わっても自分のものにできない
7. 自動車のメンテナンスが信頼できない
8. 自動車ディーラーに比べると、自動車リース会社の対応が良くない
9. その他()

改ページ

Q6. あなたは、現在使用している自動車リースの契約に満足していますか。(1つだけ)

1. 非常に満足している
2. 満足している
3. どちらとも言えない
4. 不満である
5. 非常に不満である

Q7. あなたは、今後も自動車リースを利用したいですか。(1つだけ)

Q7=1-2はQ13へ、Q7=3はQ12へ

1. 利用したい
2. どちらとも言えない
3. 利用したくない

改ページ

(Q1で「現金購入」「クレジット」「金融機関のローン」「家族・友人から譲り受けた」「その他」を選んだ方に伺います。)

Q8. あなたは自動車リースの仕組みを知っていますか。(1つだけ)

Q8=1はQ8SQ1へ、Q8=2はQ10へ

1. 知っている
2. 知らない

改ページ

(Q8で「知っている」を選んだ方に伺います。)

Q8SQ1. あなたが自動車リースを知ったきっかけは何ですか。(いくつでも)

1. 勤め先で自動車リースを利用している
2. 自動車リース会社から説明を受けた
3. 自動車ディーラーから説明を受けた
4. 新聞の記事や広告を見た
5. 雑誌の記事や広告を見た
6. テレビのコマーシャルを見た
7. ラジオのコマーシャルを聞いた
8. リース会社のホームページを見た
9. SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を通じて知った
10. 自動車リースを利用している家族・知人から聞いた
11. 過去に自動車リースを使っていた
12. その他()

Q9. あなたが自動車を購入した際に、リースで利用することを検討しましたか。(1つだけ)

Q9=1はQ9SQ1へ、Q9=2-3はQ10へ

1. 検討した
2. 検討しなかった
3. 覚えていない

改ページ

(Q9で「検討した」を選んだ方に伺います。)

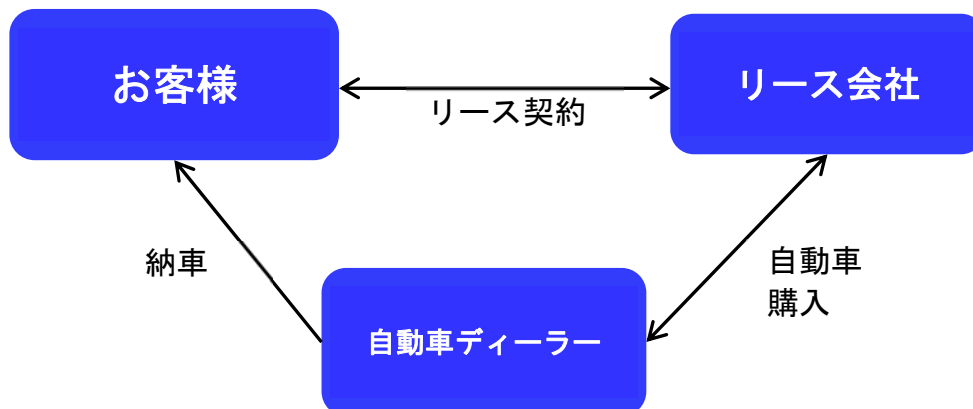
Q9SQ1. あなたが自動車リースを検討したが、最終的には利用しなかった理由をお答えください。(いくつかでも)

1. 契約内容が分かりにくい
2. リース期間の途中で契約をやめることができない
3. 自動車保険(任意保険)がリース料に含まれていない
4. 自動車の改造ができない
5. 毎月のリース料が割高に感じた
6. リース料の支払いが終わっても自分のものにできない
7. 自動車のメンテナンスが信頼できない
8. 自動車ディーラーに比べると、自動車リース会社の対応が良くない
9. 家族・知人で自動車リースを利用している人がいない
10. リース会社の審査が通らなかった
11. その他()

改ページ

以下は、一般的な自動車リースの説明です。お読みいただいたあと、設問に回答してください。

【リースの仕組み】



【個人向け自動車リースの特徴】

- A リース料は毎月同じ金額です。車検費用・税金がリース料に含まれているため、お客様が車検費用・税金を支払う必要がありません。
- B 契約時に頭金をお支払いいただく必要はありません。
- C 乗りたい自動車を自由に選ぶことができ、オプションもつけることができます。
- D クレジットやローンで自動車を買うときと同じく、リース期間の途中で契約をやめることができません。
- E 自動車はリース会社が所有します。お客様は、リース期間が終わった際に、ご利用いただいた自動車を買取することもできます。
- F 契約は、自動車ディーラーの店頭、インターネット、郵便でできます。

Q10. あなたは、個人向け自動車リースの特徴を読んでメリットを感じましたか。設問ごとにご回答ください。

A リース料は毎月同じ金額です。車検費用・税金がリース料に含まれているため、お客様が車検費用・税金を支払う必要がありません。(1つだけ)

1. 自動車リースにメリットがあると感じた
2. 自動車リースにメリットはないと感じた
3. どちらとも言えない

B 契約時に頭金をお支払いいただく必要はありません。(1つだけ)

1. 自動車リースにメリットがあると感じた
2. 自動車リースにメリットはないと感じた
3. どちらとも言えない

C 乗りたい自動車を自由に選ぶことができ、オプションもつけることができます。(1つだけ)

1. 自動車リースにメリットがあると感じた
2. 自動車リースにメリットはないと感じた
3. どちらとも言えない

D クレジットやローンで自動車を買うときと同じく、リース期間の途中で契約をやめることができません。(1つだけ)

1. クレジットやローンと同じだと感じた
2. クレジットやローンと比べて、リースが不利だと感じた
3. どちらとも言えない

E 自動車はリース会社が所有します。お客様は、リース期間が終わった際に、ご利用いただいた自動車を買取することもできます。(1つだけ)

1. 自動車リースにメリットがあると感じた
2. 自動車リースにメリットはないと感じた
3. どちらとも言えない

F 契約手続きは、自動車ディーラーの店頭、インターネット、郵便でできます。(1つだけ)

1. 自動車リースにメリットがあると感じた
2. 自動車リースにメリットはないと感じた
3. どちらとも言えない

Q11. あなたは、今後、自動車リースを利用したいと思いませんか。(1つだけ)

Q11=1-2はQ13へ、Q11=3はQ12へ

1. 利用したい
2. どちらとも言えない
3. 利用したくない

改ページ

(Q7およびQ11で「利用したくない」を選んだ方に伺います。)

Q12. あなたが自動車リースを利用したくない理由をお答えください。(いくつでも)

1. リースのメリットを感じない
2. リースの仕組みが分からない
3. リースの手続きが面倒な感じがする
4. リースのメリットは感じるが、自動車は現金、クレジット、ローンで購入する
5. 今後は自動車を持たないで、レンタカーやカーシェアリングなどを利用する
6. 自動車は自分の所有物にしたい
7. その他 ()

改ページ (全員表示)

(以下の設問は全員に伺います。)

Q13. あなたは自動車を購入する際に、どこで情報を集めていますか。(いくつでも)

1. 自動車ディーラー
2. 新聞
3. 雑誌
4. 自動車メーカーのホームページ
5. 自動車リース会社のホームページ
6. テレビ
7. ラジオ
8. SNS (ソーシャルネットワーキングサービス)
9. その他 ()

Q14. 個人向け自動車リースを多くの消費者の方にお伝えするために、どのような方法が良いと思いませんか。(いくつでも)

1. 自動車ディーラーが説明する
2. 新聞に記事や広告を掲載する
3. 週刊誌・女性誌などの雑誌に記事や広告を掲載する
4. 自動車の専門雑誌に記事や広告を掲載する
5. テレビで広告を放映する
6. ラジオで広告を流す
7. ホームページに広告を掲載する
8. SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) を活用する
9. その他 ()

Q15. 個人向けの自動車リース取引に関するご意見がありましたらご記入ください。

— 改ページ —

最後のあなた様ご自身のことについてお伺いします。

Q16. あなたはご結婚されていますか。(1つだけ)

1. 既婚（離死別を含む） 2. 未婚

Q17. 同居している人数をお答えください。

あなたご自身を含めた人数でお答えください。(1つだけ)

1. 1人(おひとり暮らし) 2. 2人 3. 3人 4. 4人 5. 5人以上

Q18. あなたの世帯の昨年1年間の年収(税込み)についてお答えください。(1つだけ)

1. 300万円未満 5. 1000万円～1500万円未満
2. 300万円～500万円未満 6. 1500万円～2000万円未満
3. 500万円～800万円未満 7. 2000万円以上
4. 800万円～1000万円未満

Q19. 使用している自家用自動車の利用頻度はどの程度になりますか。(1つだけ)

1. 毎日（ほぼ毎日）運転している 5. 月に1回程度運転している
2. 週に3～5日程度運転している 6. 2～3か月に1回程度運転している
3. 週に1～2回程度運転している 7. 半年に1回程度運転している
4. 月に2～3回程度運転している 8. ほとんど運転していない。

ご協力ありがとうございました。 — (終了画面) —

以上